

[i'deɪnveɪkstat]

Staasdorfer Straße 7/2/9 • 3430 Tulln

T (+43) 0699 194 20 226

E 2022@ideenwerkstatt.co.at

W ideenwerkstatt.co.at

PORTFOLIO #1

ALL^{IN}
ONE

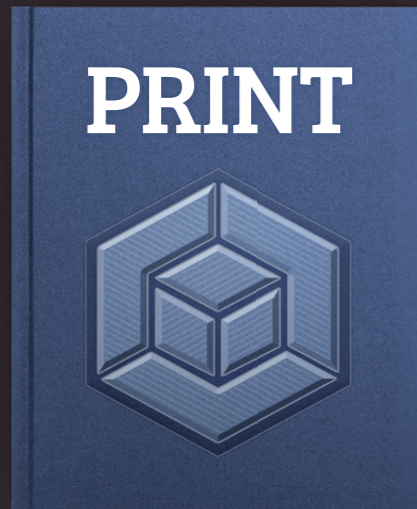
STUDIO

STRATEGIE
KONZEPT
KREATION

Willkommen bei der *ideenwerkstatt*, Studio für visuelle Gestaltung & Konzept! Unsere Arbeit umfasst alle gängigen Bereiche in Print, Web & Illustration, sowie Fotografie, Texterstellung,

Animation & AV-Bearbeitung. Das Portfolio der *ideenwerkstatt* zeigt beispielhaft die Ergebnisse unserer Arbeit – und reflektiert dabei viel Einsatz, Idee & Wandlungsfähigkeit. Auch wenn sich Stile und Marktsituationen ändern, bleibt der kreative Kern stets gleich.

Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.



PROCEDERE

- S** **Strategie & Analyse.** Bedarfserhebung, Marktanalyse & Recherche, Ideenfindung sowie strategische Beratung, inklusive Nachbetreuung.
- K** **Kreation & Abstimmung.** Konzeption & Visualisierung, Layoutprozess sowie Abstimmung der finalen Version mit dem Kunden.
- P** **Producing.** Erhebung des geeigneten Produzenten (Druckerei, andere Herstellungsverfahren), Datenübergabe, Produktionsüberwachung.
- N** **Nachbetreuung.** Strategische Begleitung des Kunden im Rahmen der Marktbearbeitung, nachdem die Maßnahmen implementiert wurden.



Die *ideenwerkstatt* auf einen Blick. 2007 von Martin Benner gegründet, seitdem für hunderte Firmen tätig, darunter Milliardenunternehmen.

Seit 2007 wurden dabei buchstäblich tausende Projekte abgewickelt, mit Schwerpunkt auf Neuentwicklungen, vor allem in strategischen Schlüsselbereichen.

TEAM

KREATION
TECHNIK
ADMINISTRATION



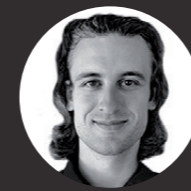
Das Team der *ideenwerkstatt* ist hochkarätig besetzt – allesamt an vorderster Stelle berufstätig und damit mit der notwendigen Erfahrung ausgestattet, selbst schwierige oder umfassende

Projekte sicher ins Ziel zu bringen. Vom Start Up bis zum mittelständischen Unternehmen. Von Print, Web & Illustration zu Fotografie, Texterstellung, Animation und AV-Bearbeitung.

Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.



Martin Benner. Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator. Geschmiedet im Feuer von über 20 Milliardenunternehmen, Mitglied von Design Austria. Fundierte Malerei- und Zeichenausbildung sowie AV-Bearbeitung.
Kreation • Konzept • Strategie • kreative Leitung



Boris Georgiev. Programmierung & technische Administration. Erfolgreich getestet von Industrie und Banken. Tiefgreifendes Know-how in Sachen Web-Programmierungen sowie Implementierungen in Linux und MacOS.
Webseiten-Erstellung • Datenbanken • IT-Anbindungen



Peter Pisarik. Illustration & Animation (2D / 3D). In der Spielebranche leitend tätig (Senior Digital Artist bei Neo Software, Rockstar Vienna etc), umfassende Arbeit als freischaffender Illustrator, Karrikaturist und Concept Artist.
Illustration • Animation • 3D-Design • Motion Graphics



Mag. Reinhard Fulterer. Marktbeobachtung, Analyse, Recherche. Fundierte Erfahrung in Sachen Statistik, Datenerfassung inklusive Auswertung sowie der Beobachtung von Marktbewegungen. Interdisziplinäre Recherchearbeit.
Analyse • Recherche • Statuserfassung von Projekten



Mag. Georg Demcisin. Studium der Informatik, langjährige Berufspraxis.
Webshops • SEO



CCSolution. CRM-Systeme, Programmierung modularer Software & Webtools.
Web-Lösungen • Hosting

Die *ideenwerkstatt* arbeitet im Team – mit Arbeitsaufteilung dort, wo es Sinn macht und sich jeder auf seine Stärken konzentrieren kann.

Kreation & Technik, Umsetzung & Administration in zielorientierter, organischer Aufteilung – für optimale Ergebnisse und erfolgreiche Projekte.

LEISTUNGSÜBERSICHT

WEB



PRINT



Logo & Identity

Logo-Gestaltung
(inklusive Slogan / Claim)

Visualisierung, Namensfindung
(strategisch-inhaltlich)

Corporate Design

Unternehmensauftritte
(visuell-strategisch)

Produktabgrenzungen
(horizontal, vertikal)

Markenauftritte

Markenidentität & Branding
(visuell-strategisch)

Produkt- & Marktanalyse, strukturelle Maßnahmen

Firmen-
ausstattungen

Geschäftsausstattung
(Visitenkarten, Briefpapier, Kuvert, Compliment Cards etc)

Verpackungen, Trays
(Karton, Kunststoff etc)

Packaging

Firmenunterlagen

Flaschen, Gebinde
(Glas, Metall, etc)

Einladungen, Aussendungen

CDs und DVDs

Fahrzeuggestaltung

Sonderprojekte

Publikationen

Broschüren, Folder, Flyer

Werbemittel & Aktionen
(Inserate, Give Aways etc)

Werbemittel

Plakate, Poster, Banner

Kampagnen
(für Print, Web, Crossmedia)

Klassische
Werbung

POS-Materialien
(Aufsteller, Displays etc)

Sonderprojekte

Weitere branchenspezifische Werbemittel & Unterlagen

Weiteres auf Anfrage!

Direct Mail

Direct Mail-Gestaltung
(für Print, E-Mailing)

Merchandising

Leitsysteme

Analoge Leitsysteme
(für Ausstellungen, Gebäude etc)

Weitere verkaufsfördernde Maßnahmen
(visuell / konzeptiv / strategisch- inhaltlich)

Merchandising

Piktogramme

Websites

Website-Gestaltung
(auch komplex, mehrsprachig, mit Datenbanken etc)

Digitale Leitsysteme, GUIs

Benutzer-
oberflächen

**Intranet & weitere
Benutzeroberflächen**

Webshops

One-Pager, Landing Pages

Digitale Shop-Systeme
(visuell-konzeptiv / inhaltlich)

Interfaces
(visuell-konzeptiv)

Bannerwerbung & mehr

Datenbanken

Datenbank-Erstellung
(Konzept, Gestaltung, Modellierung, Anbindung)

Suchmaschinen-Optimierung

Hosting & SEO

Webbasierte Software

Content-Erstellung
(Text, Bild, Animation, audiovisuelle Inhalte)

Content-
Erstellung

Hosting-Pakete (B2B / B2C)

Sonderprojekte

ILLUSTRATION



Illustrationen

Als Designverstärker
(für Print, Web, Kampagnen & animierte Medien)

Concept Art

Artworks

Character Design

Compositing

Key Visuals
(strategisch-inhaltlich)

Cartoons

Digital & analog

Storyboards

Karikaturen

Sonderprojekte

TEXT & FOTO



Slogan & Claims
**Gesamtheitliche
Textgestaltungen**

Produktfotografie
**Image, Mood
& Personen**

ANIMATION



**Motion Graphics
(2D / 3D)**
3D-Animationen

**Games, Apps &
andere interaktive
Inhalte**

LETTERING

PUBLIKATION

ARTWORK

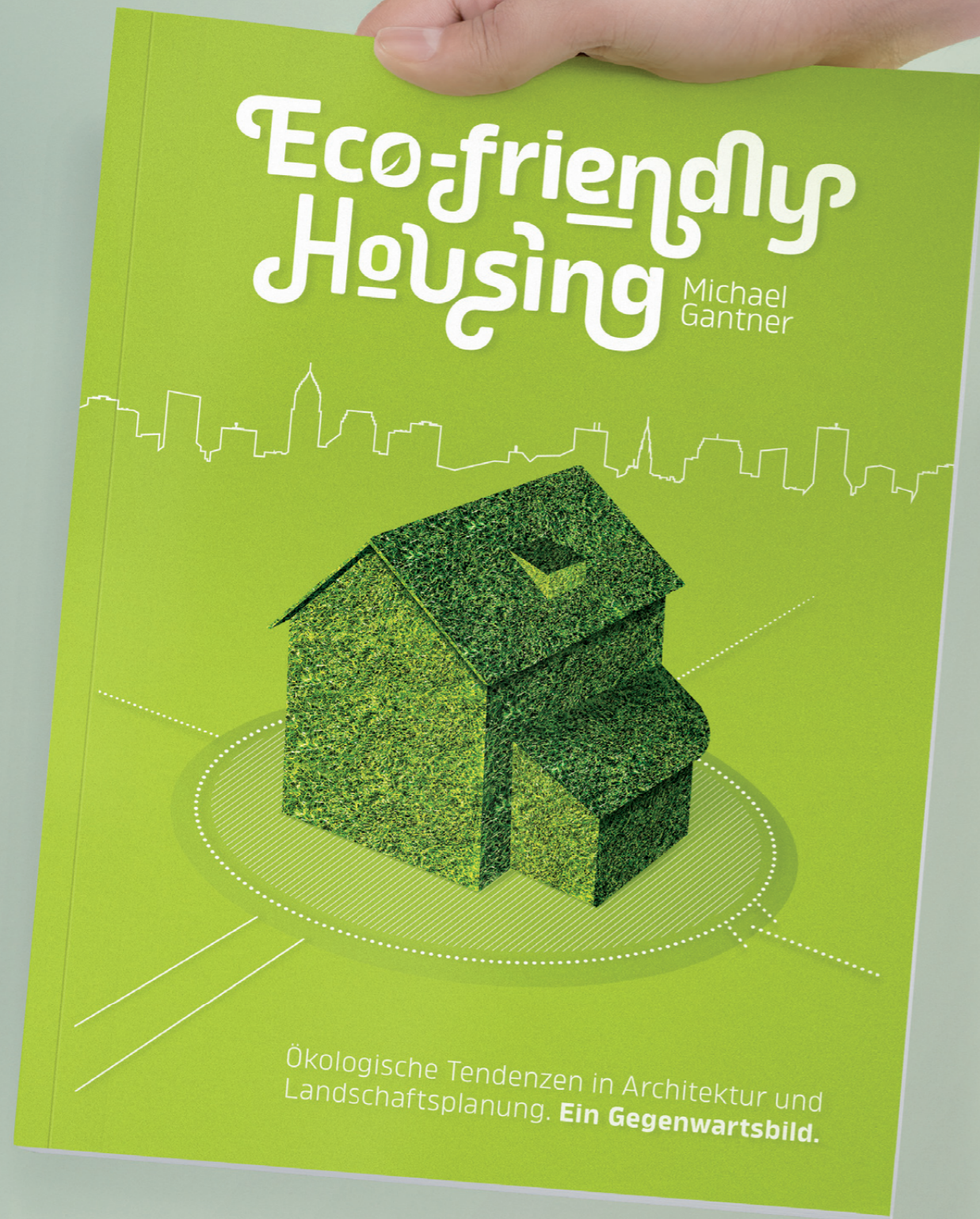
ECO-FRIENDLY HOUSING

VISUELLES KONZEPT + COVERGESTALTUNG ■

Grundstein für dieses Projekt war die Idee, eine universitäre Abschlussarbeit gleich (und parallel zur vorgegebenen univeritären Form) als boschürenartige Publikation

zu produzieren. Mit nur ein paar dutzend Stück Auflage kommt dennoch der Gedanke zur Geltung, dass das hier Erörterte definitiv Fachchararakter hat.

Universitäre Publikation



Eco-friendly
Housing Michael
Gantner

Eco-friendly
Housing Michael
Gantner

Eco-friendly
Housing Michael
Gantner

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL

DIRECT MAIL



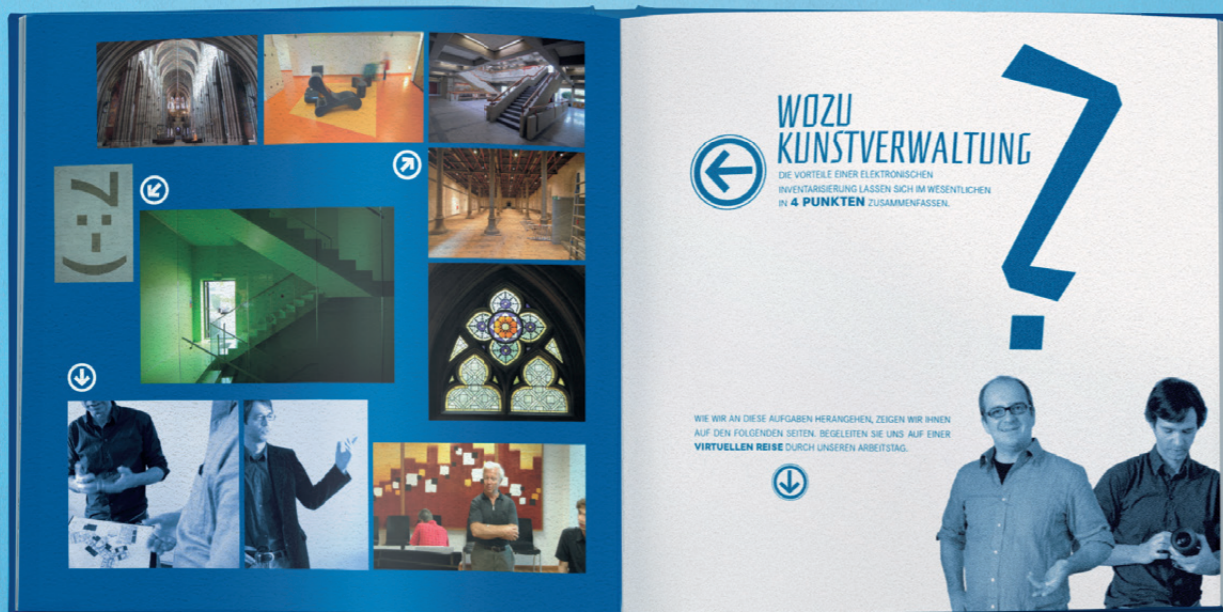
KUNSTVERWALTUNG OG

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die *Kunstverwaltung* bietet die digitale Erfassung und Archivierung von Kunstsammlungen und architektonisch wichtigen Gebäuden an. Der visuelle Auftritt ist deutlich auf den Kunst- und Kultursektor ausgerichtet.

Blau steht dabei für den schlichten Business-Bezug der Tätigkeit und den erklärten Arbeitsauftrag: Erfassen, ohne in die Darstellungen selbst einzugreifen. Kunst wird erfasst, ihre Digitalisierung erfolgt rein objektiv.

Branche: Kunst und Kultur



KUNST VERWALTUNG

Wien, am 23.6.2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

Das Team der Kunstverwaltung erhält seit 2009 den Bestand von Architekturen- und Kunstprojekten der BIG. Gemeinsam mit den Experten der Kunstverwaltung wird nicht nur eine Kunst- und Architekturdatenbank aufgebaut, die künftig einen Gesamtüberblick über den Bestand an Kunst und Bau sowie architektonische Baukultur der BIG gewährleisten wird.

Im Zuge der Zusammenarbeit mit der Kunstverwaltung entstehen auch zahlreiche weiterführende Projekte, die sowohl intern (bei MitarbeiterInnen der BIG) als auch extern (bei den KundInnen der BIG) vor allem auch den ideellen Wert des Bestandes von Kunst und Architektur verbleiben.

Der Kernbereich unserer Arbeit ist daher die Erfassung und Archivierung von Kunstausstellungen und architektonisch bemerkenswerten Gebäuden.

Die Firma Kunstverwaltung oeg bietet Inhabern von Kunstausstellungen und architektonisch bemerkenswerten Immobilien eine digitale Erfassung ihres Bestandes. Das Team der Kunstverwaltung liefert bereits auf eine jahrelange Erfahrung im Bereich der Inventarisierung, Archivierung und Digitalisierung von Kunstgütern zurück. Durch diese langjährige berufliche Tätigkeit sind sowohl thematisch unterschiedliche Spezialgebiete als auch ein spezielles Know-how in den Bereichen analoge und digitale Fotografie, Fotobearbeitung, Datenverarbeitung und Datenbankadministration sowie Projektorganisation und Projektmanagement verfügbar. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Mit besten Grüßen,
Das Team der Kunstverwaltung

KLOSER & PONTNER KUNSTVERWALTUNG OEG • Seidengasse 13/3, 1070 Wien
Tel: (+43) 9040 480 29 07 • Fax: (+43) 01 523 56 43 • eMail: office@kunstverwaltung.at • www.kunstverwaltung.at

KUNST VERWALTUNG

SAMMLUNGEN
DIGITALISIEREN
VERWALTEN
ARCHIVIEREN

www.kunstverwaltung.at

KUNST VERWALTUNG

SAMMLUNGEN
DIGITALISIEREN
VERWALTEN
ARCHIVIEREN

KLOSER & PONTNER KUNSTVERWALTUNG OEG
Seidengasse 13/3, 1070 Wien
Tel: (+43) 9040 480 29 07
Fax: (+43) 01 523 56 43
eMail: office@kunstverwaltung.at
www.kunstverwaltung.at

KUNST VERWALTUNG

KLOSER & PONTNER KUNSTVERWALTUNG OEG
Seidengasse 13/3, 1070 Wien

Schritt 1 DAS ERFASSEN DER AUFGABE

Nun, da wären wir.

Wertvolle Stukkaturen, um 1870, Restaurierung empfehlenswert.

Bibliothek, 3.000 Kunstbände

Vitrinefassade, Glas aus 19. Jahrhundert

Die Balustrade ist beschädigt, der Eigentümer wird verständigt.

Zu Beginn wird, um den Aufbau des Inventars zu definieren, die **Zusammensetzung** der Sammlung analysiert (Gemälde, Skulpturen, Kunstgewerbe, Architektur etc.). In einem zweiten Schritt muss die aktuelle und zukünftige **Verständigung** der Objekte geklärt werden, um einen möglichst effizienten Ablauf der Inventarisierung zu gewährleisten.

Anhand von allgemein zugänglichem Material (Internet, Kataloge, Fachliteratur u.ä.) werden von uns bereits vorab Recherchearbeiten geleistet, um inhaltlich auf die Arbeit vor Ort vorbereitet zu sein.

ARBEIT VOR ORT

- **Prioritätensetzung** bezüglich Qualität oder Standort nach Absprache mit dem Auftraggeber
- **Einbindung bereits vorhandener Unterlagen** in das Inventar nach Absprache mit dem Auftraggeber
- **Adaptierung der Datenbank** nach vom Auftraggeber gewünschten Kriterien, bzw. können die aufgenommenen Daten auch in eine bereits vorhandene Datenbank eingearbeitet werden.
- **Erfassung der Objekte vor Ort** (fotografieren, metrische Erfassung, Zustandabstimmung). Diesen Schritt stellen wir Ihnen im nächsten Kapitel ausführlich dar.

Grundsätzlich bemühen wir uns, bei der Arbeit vor Ort so rasch wie möglich zu agieren. Es ist uns ein großes Anliegen, den laufenden Betrieb nicht zu beeinträchtigen und einen Arbeitsmehraufwand von Seiten des Auftraggebers weitgehend zu vermeiden.

WARUM KUNST VERWALTUNG?

WAS BRINGT DIE KUNST VERWALTUNG?

WAS MACHT DIE KUNST VERWALTUNG?

FRAGEN SIE DIE KUNST VERWALTUNG

KUNST VERWALTUNG

KLOSER & PONTNER KUNSTVERWALTUNG OEG
Seidengasse 13/3, 1070 Wien
Tel: (+43) 9040 480 29 07
Fax: (+43) 01 523 56 43
eMail: office@kunstverwaltung.at
www.kunstverwaltung.at

Schritt 2 DAS ERFASSEN DER OBJEKTE

DIE SYSTEMATISIERUNG VON SAMMLUNGEN.

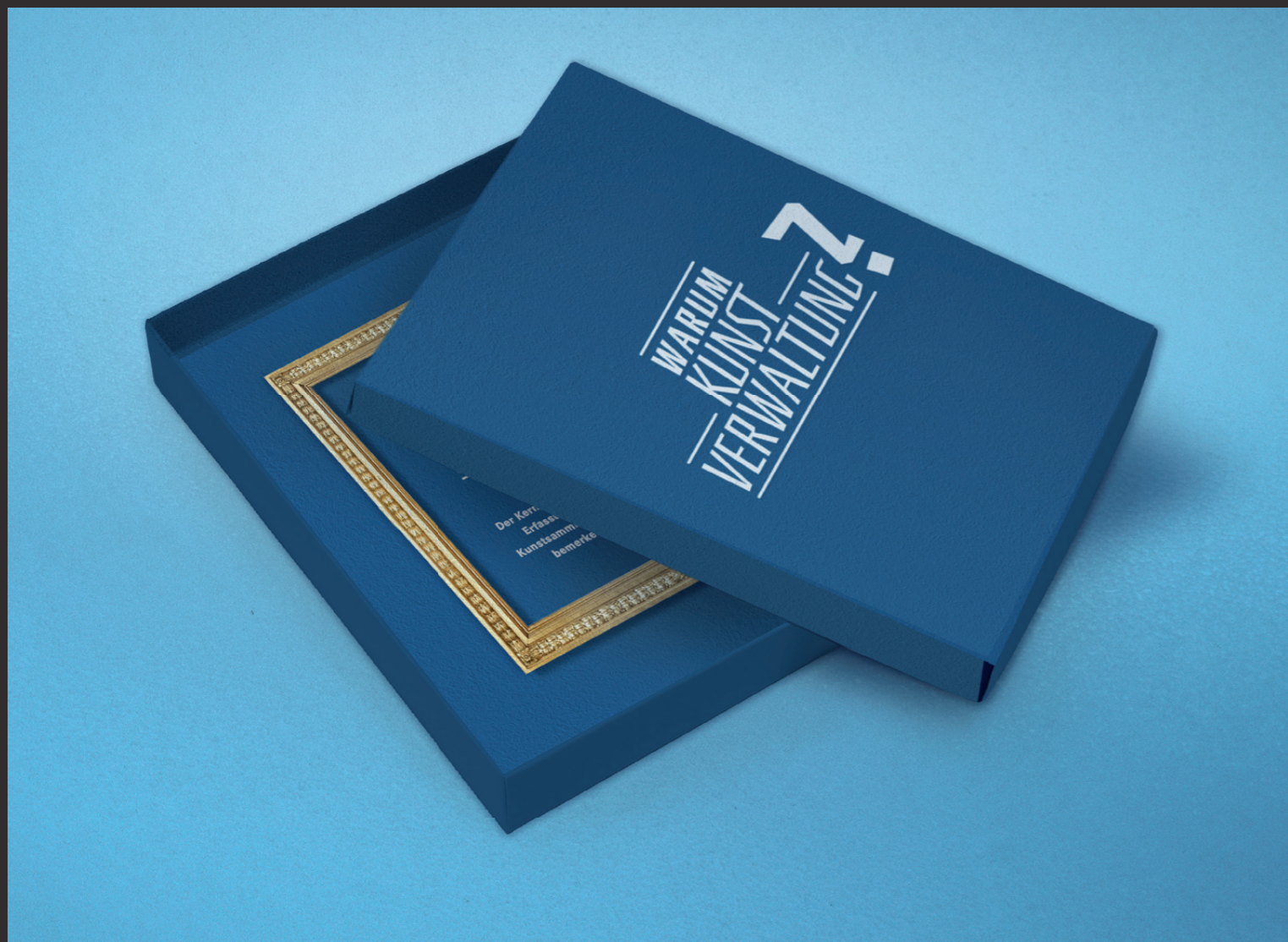
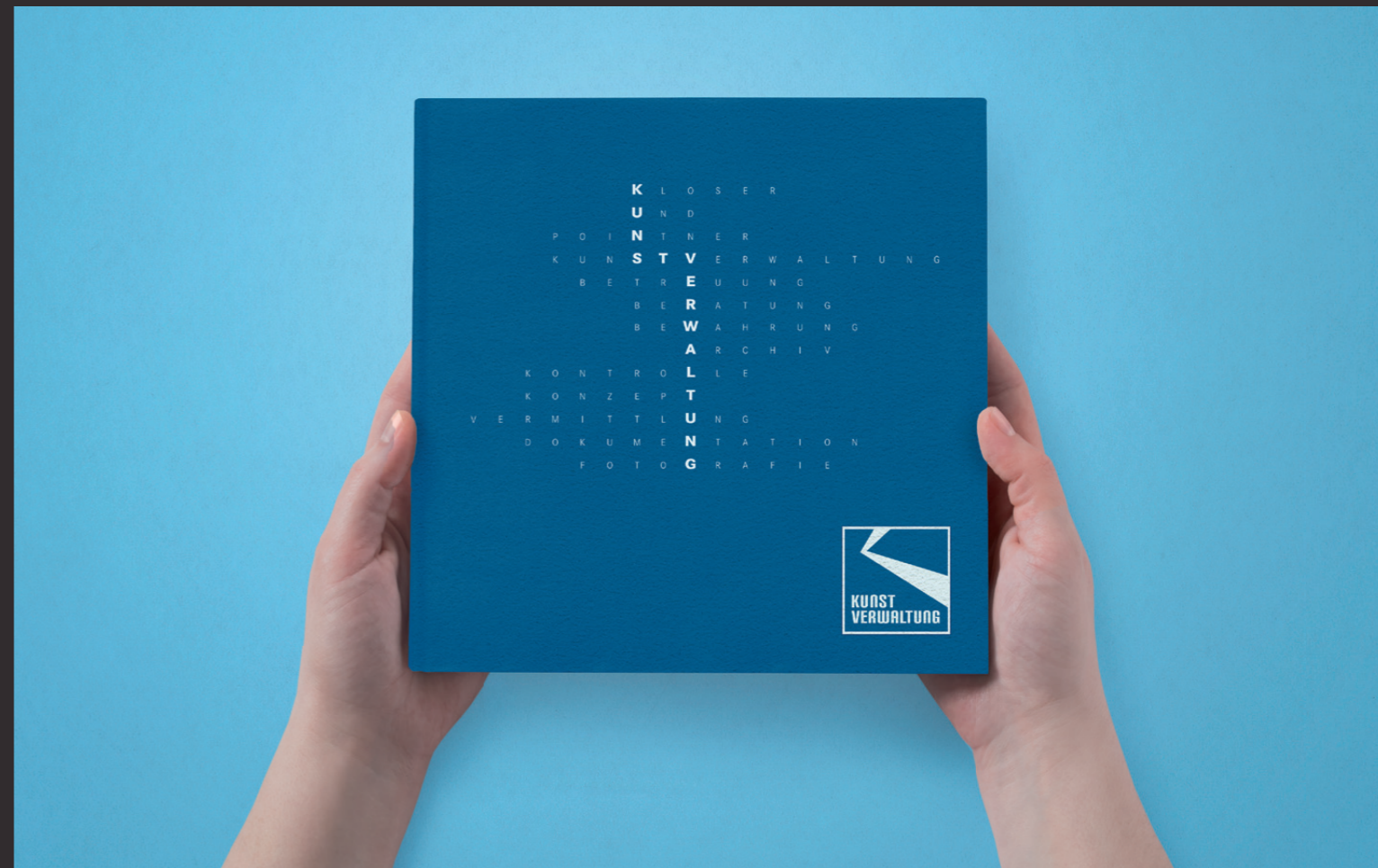
Unsere langjährige Tätigkeit als Inventarisatoren hat eine reiche Erfahrung mit **Artefakten aller Gattungen, Materialien und Epochen** mit sich gebracht. Diese reicht einerseits von **Malerei, Skulptur und Architektur vom Mittelalter bis in die Gegenwart**, umfasst aber andererseits neben den klassischen Kunstgattungen auch **kunsthandwerkliche Objekte wie Möbel, Textilien oder Gold- und Silberschmiedearbeiten**.

Dieser spezielle Arbeitsbereich schärft den Blick für Details und ermöglicht die systematische Erfassung einer Sammlung bzw. eines Bestandes entscheidend. Die Systematik orientiert sich dabei am jeweiligen Inhalt der Sammlung und wird auf die individuellen Wünsche des Auftraggebers abgestimmt. **Unser Ziel ist es, eine optimale Nutzung der Sammlung durch ein logisch nachvollziehbares Inventar zu gewährleisten.**

1. DAS FOTOGRAFIEREN DER OBJEKTE
Da wir bemüht sind, möglichst **rasch und störungsfrei** zu agieren, arbeiten wir hauptsächlich mit natürlichem Licht und Stativ, **unwünschte Ausleuchtungen** werden vermieden. Eine Ausnahme bilden etwa Gemäldesammlungen, in denen uns ein Raum zum Fotografieren zur Verfügung gestellt wird. Dieser wird auf Wunsch mit einer speziellen Lichtsituation ausgestattet, in der dann die einzelnen Objekte in konstanter Qualität aufgenommen werden können.

2. DIE METRISCHE ERFASSUNG
Die einzelnen Objekte werden von uns **vermessen**. Ein wichtiger Aspekt, wenn es etwa darum geht Kunstwerke transportieren zu müssen. Räume und Gebäude in ihrer Gesamtheit umfasst die metrische Aufnahme jedoch nicht.

3. DIE ZUSTANDSBESTIMMUNG
Material und Zustand werden von uns so genau wie möglich bestimmt und festgelegt, etwaige **Schäden** fotografisch dokumentiert. Bei zufälligen Restaurierungen haben Sie bereits vorab wichtige Informationen zur Hand, wenn es notwendig wird, sich an Fachkräfte zu wenden.





Speisekarten

CORPORATE DESIGN

SLOGAN

AUSSTATTUNG

RESTAURANT »IM WALDGARTEN«

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Das Restaurant *Im Waldgarten* ist gewissermaßen der Reboot eines traditionellen Landgasthauses in rundum erneuertem Gewand. Die Wurzeln bleiben bestehen (Ausrichtung auf traditionell österreichische Küche), aber

kombiniert mit neuen Elementen und einem Hauch Urbanität (gehobeneres Ambiente, gezeigter *Chic* etc). Die Optik ist modern, der Name verweist auf Tradition. Der Slogan *Austrian Cuisene* bildet die stilistische Brücke.

Branche: Gastronomie



NAMENSFINDUNG

CORPORATE DESIGN

WEBEMITTEL

5-WERKER OEG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Ausgangspunkt war der Zusammenschluss von 5 Gewerbebetrieben, alle spezialisiert auf Teilgebiete in den Bereichen Bau und Renovierung. Das Superzeichen dieser Branchen ist Handwerk, die Wortschöpfung *5-Werker*

somit naheliegend. Stilistisch soll (gemäß dem unternehmerischen Selbstverständnis) Unkompliziertheit und *modernes Arbeiten* zum Ausdruck kommen, verpackt mit einer simplen, aber einprägsamen Formensprache.

Branche: Handwerk und Bau



5-WERKER

Planen ■ Bauen ■ Sanieren

5-WERKER

Planen ■ Bauen ■ Sanieren

5-WERKER

Planen ■ Bauen ■ Sanieren



- 1. Folder
- 2. Visitenkarte beidseitig
- 3. T-Shirt

5-WERKER

Planung & Umsetzung
bei Bau & Sanierung

5-WERKER

Walter Hruby

Salcherstraße 60
3100 St.Pölten
T 0664 34 52 018
E office@5werker.at
www.5werker.at





1. Speisekarte • 2. Visitenkarte beidseitig • 3. Bonuskarte • 4. Servietten-Branding • 5. Flyer • 6. Logo, goldfarben geprägt • 7. Fassadengestaltung



7

CAFÉ RESTAURANT GALLHAUER

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Das *Café Restaurant Gallhauer* existiert bereits seit den 50ern. Die Renovierung des Hauses und der Fassade machte schließlich die Bahn frei, auch das Lokal zu modernisieren. Das kleinstädtische Umfeld legte

eine stilistische Kombination aus *Retro* mit modernem Charme nahe, was den Zeitgeist des Lokals bewusst zitiert. Die Farben Gold und Schwarz sowie eine eingängige Typografie sind die dabei tragenden Elemente.

Branche: Gastronomie



Café Restaurant
GALLHAUER

Café Restaurant
GALLHAUER

Café Restaurant
GALLHAUER





SLOGAN

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

MARKENIDENTITÄT

FALMBIGL GMBH

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Falmbigl ist Hersteller von handverlesenen Obst- und Gemüsespezialitäten, mit Hauptaugenmerk auf ein mittelpreisiges Segment (Vertrieb via Supermärkten etc). Markenbotschafter sind die Glastiegel, mit Transparent-

etiketten und eigens erstellten Illustrationen. Die Website legt die über 70 Sorten via eindeutigen Kategorien dar, inklusive detaillierten Produktinformationen. POS-Material für den Handel ergänzen das Instrumentarium.

Website im PDF „WEB“

Branche: Lebensmittel



FALMBIGL
Feines im Tiegel

FALMBIGL
Feines im Tiegel

FALMBIGL
Feines im Tiegel



Obst- & Gemüsespezialitäten
direkt aus dem Weinviertel







1



2



3



4



5



6



6



7



8



9



10



- 1. T-Shirts
- 2. Tragetaschen
- 3. Versandkarton
- 4. Mitarbeiterkappe
- 5. Visitenkarten beidseitig
- 6. Qualitätskleber
- 7. Roll Up
- 8. Beachflag neutral
- 9. Beachflag Sale
- 10. Fachinserate
- 11. Gütesiegel
- 12. Warenschein



12

FALMBIGL IFCO-Kisten
 GROSS KLEIN

Geliefert

Retour

Notizen



1



3

2



5



1

1. Salesfolder
2. Außenbanner
3. Verkaufsplakat
4. Produktaufkleber
5. Indoor-Banner





FALMBIGL
SPEZIALITÄTEN

Ernst Falmbigl G.m.b.H | Obst- & Gemüseverarbeitung
BIO-Produkte kontrolliert durch ABG (AT-BIO-301) | ATU 730 58 709

A-2225 Groß Inzersdorf 148 | Tel & Fax: +43 2532 / 2529
office@falmbigl.at | www.falmbigl.at

FALMBIGL
Feines im Tiegel

Handverlesene Obst- & Gemüsedelikatessen aus dem Weinviertel

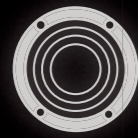
- ▶ Erhältlich gleich hier bei uns ab Hof
- ▶ Sowie in nahezu allen MERKUR-Filialen (dort im Regional-Regal)
- ▶ Gesamtes Sortiment auf www.falmbigl.at


falmbigl.at



1. Verpackung
2. Stempel
3. Supermarktediton mit weißen Deckeln
4. Supermarktediton in Verkaufsregalen
5. Außenbanner
6. Reguläre Deckel
7. Auslagenscheibe
8. Fahrzeuggestaltung für Pick Up-Truck
9. Deckel-Sonderedition
10. Fahrzeuggestaltung für Kleinlastwagen





YOUR CHOICE FOR MUSIC & POSTPRODUCTION IN VIENNA



KOKA STUDIO
MUSIC & POSTPRODUCTION



CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL

KOKA STUDIO

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Das *Koka Studio* versteht sich als Allrounder in Sachen Musik und Postproduktion, Zielgruppe sind Musiker und Medienbranche. Der Auftritt ist poppig-funktionalistisch, die Stilistik angelehnt an die Optik von Platten-

labels. Leitfarbe ist ein gedecktes Petrolblau, als zitathafter Bezug zur Filmbranche. Infomaterialien werden in Endprodukte wie CDs, DVDs und Booklets verpackt. Projektangaben erfolgen via gebrandeten USB-Sticks.

Branche: Musik und Film





- | | |
|--------------------------------------------|---------------------------|
| 1. CD-Hülle »Jewel Case« | Gegenüberliegende Seite |
| 2. USB-Stick »Regular« | 7. Plakat |
| 3. Aufkleber (Papier, beschichtet) | 8. Instrumenten-Aufkleber |
| 4. USB-Stick »VIP« (im Scheckkartenformat) | 9. DVD plus Hülle |
| 5. Visitenkarten beidseitig | |
| 6. T-Shirt | |





1. Booklet für Mailing (Vorderseite)
2. Beigelegter USB-Stick im Scheckkarten-Format, enthält Arbeitsbeispiele als AV-Dateien
3. Innenseiten des Booklets (Booklet als Imagebroschüre)



POSTPRODUKTION FÜR FILM & TV.

Das **KOKA Studio** ist Ihr verlässlicher **One Stop-Partner**, der alle relevanten Schritte einer Postproduktion mit modernster Produktionstechnik im Haus abwickelt - inklusive Musikproduktion! **Zu sehen gibt es die Referenzen am beiliegenden USB-Stick.**





POSTPRO

FÜR FILM & TV

Das Studio besitzt ein umfangreiches **Archiv** an Sounds und Stock Music. Alle Studios sind natürlich miteinander vernetzt und mit neuen Mac Pro 8 Core-Computern ausgestattet. Die **Sprach- & Geräuschesynchronisation** erfolgt mit Steinberg Nuendo. Die **Filmmischung** erfolgt nach der neuen Lautheitsnorm ITU R 128 in Stereo und Surround. **Jahrelange Zusammenarbeit mit bekannten Regisseuren** wie Harald Sicheritz, Thomas Roth, Michael Kreihls und anderen garantieren eine routinierte Projektentwicklung. Auch die Zusammenarbeit mit professionellen **Geräuschemachern** (z.B. Otger Kunert) gehört zum Studioalltag. Ein umfangreiches Geräusche-Archiv steht für Sie zur Verfügung - und sollte einmal doch nichts passendes zu finden sein, werden gerne auch Aussenaufnahmen durchgeführt.





DER ONE STOP IN SACHEN MUSIK & PRODUKTION.

Das **KOKA Studio** bietet Ihnen ein komplettes One Stop-Service in Sachen Musik - von der Komposition und Aufnahme bis hin zum Mastering. Und natürlich können Sie jedes Modul auch einzeln buchen, so, wie es den jeweiligen Projektanforderungen am besten entspricht. **Referenzen auf der beiliegende Audio-CD.**







MUSIK

KOMPOSITION & PRODUKTION

Gründer und Studiobesitzer **Andreas Wingert** arbeitet seit 25 Jahren erfolgreich als Executive Producer, sein musikalischer Partner **Lothar Scherpe** zeichnet für viele österreichische und deutsche Filmsoundtracks verantwortlich - mehr dazu gleich auf der nächsten Seite! Das Studio verfügt über **3 Aufnahmerräume** und nahezu alle Live-Aufnahmen sind hier denkbar - von kompletten Bands bis hin zu klassischen Streichern! Eine umfangreiche Auswahl an **Naturinstrumenten** steht für Sie bereit: Steinweg Flügel, Fender Rhodes, Pearl Drums, diverse Vintage Gitarren und -verstärker sowie etliche hochwertige Percussions. **Produziert werden kann praktisch alles**, von Bands bis Filmmusik (auch mit umfangreichen Livesetups), sowie Musikproduktionen auch mit klassischer Instrumentierung.





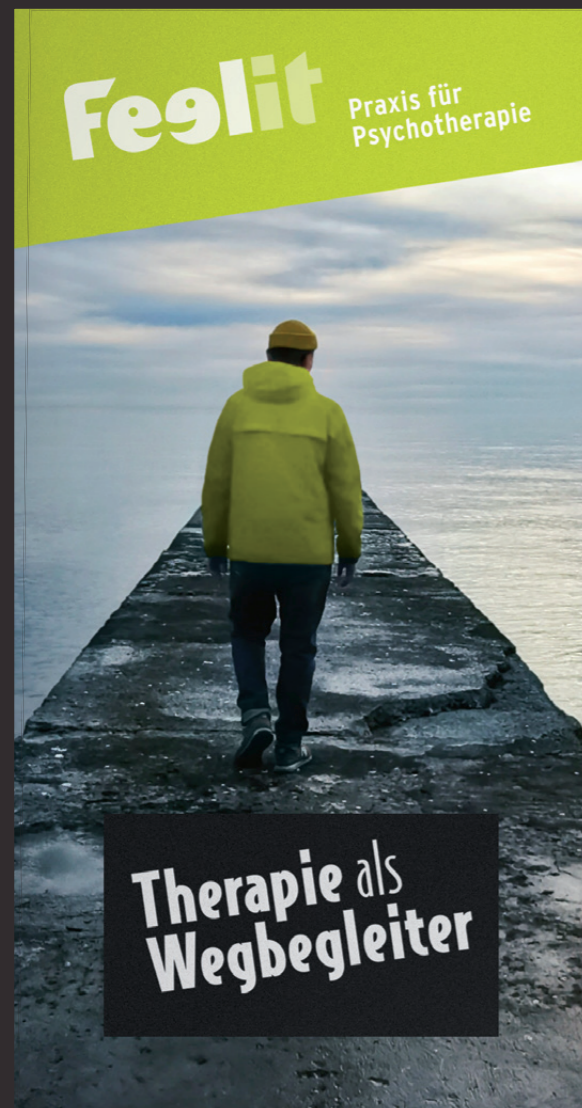









WILLKOMMEN IM KOKA STUDIO!



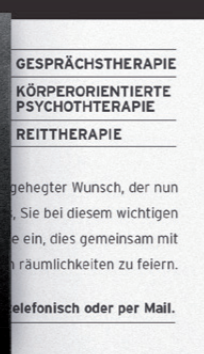
»FEEL IT« PSYCHOTHERAPIE

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Als Praxis für Psychotherapie verweist *Feel it* mit seinem Auftritt auf einen modernen, holistischen Ansatz, der auch Reittherapie miteinbezieht. Das visuelle Konzept ist bewusst emotional einfach, die dominierenden

Farben Grün und Weiss verstärken dies. Die Optik spiegelt die gängige, leichtfüssige CI für Start Ups wider, der therapeutische Inhalt bleibt mit seinem Wesenskern dabei aber jederzeit spürbar.

Branche: Psychotherapie



1. & 2. Bereichsfolder
3. Eröffnungseinladung
4. Aufkleber
5. Visitenkarte beidseitig





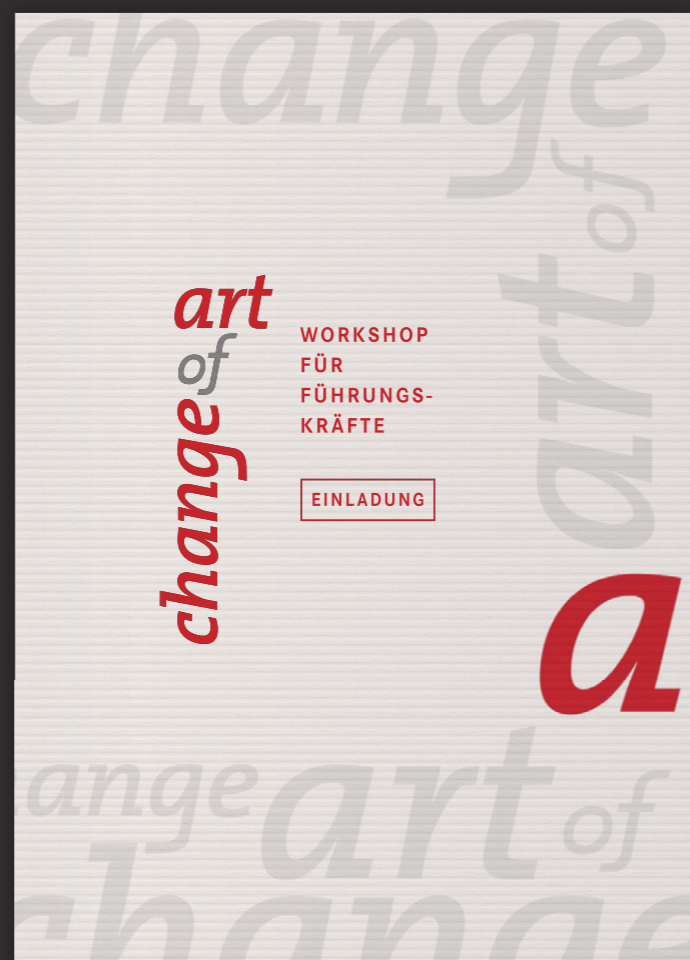
ART OF CHANGE

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Art of Change betreut als kleines Unternehmen auch größere Firmen, und genau das sollte im visuellen Auftritt zum Tragen kommen. Die Figur kann als der Berater gesehen werden, der in seinem Geist die

benötigten Bezugsrahmen neu setzt und damit dem betreuten Klienten Übergänge leichter macht. *Art of Change* ist namentlich bewusst an den US-Trend angelegt, fernöstliches Denken zu implementieren.

Branche: Unternehmensberatung



art of change
systemic development

art of change
systemic development

art of change
systemic development

art of change

Mag. Susanne Wallner

Art of Change • Systemic Development
Frauengasse 7, 2700 Wiener Neustadt

T (+43) 0676 / 42 32 746

F (+43) 01/2533 205 75 32

E wallner@artofchange.at

W artofchange.at

W R S V



Bauernbrot-Laib

W R S V



Wienerwald-Brot

R S V



Purpur-Brot in Stangen

R K S V



Vollkornbrot (reiner Roggen)

R S V



Zwiebelbrot

W D R V

W = WEIZENMEHL

K = KARTOFFELMEHL

D = DINKELMEHL

R = ROGGENMEHL

S = STEINMETZ-MEHL

V = VEGAN

1. Waren-Leitsystem

4. Stempel

2. Brotsäckchen

5. Visitenkarten, Vorderseiten

3. Aufkleber



CORPORATE DESIGN

LEITSYSTEM

BRANDING

WERBEMITTEL

BÄCKEREI EDER

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Eder ist eine kleinere Bäckereikette mit einer Vielzahl an preisgekrönten Erzeugnissen, der Auftritt ist demgemäß stilistisch höher-schwellig. Die Optik ist zeitgemäß modern-retro, mit klarer Produktkommunikation (ein

eigenes Leitsystem verstärkt dies). Waren und Verpackung fungieren als die hauptsächlichen Werbeträger, Imagematerial kommt vorwiegend bei Aqoise zum Einsatz. Eine umfassende Website rundet das Instrumentarium ab.

Website im PDF „WEB“

Branche: Lebensmittel





1



ALOE VERA-BROT von Eder

Unser neues Wellnessbrot mit dem Saft der Aloe Vera.

5 % Aloe Vera Saft
hoher Ballaststoffgehalt
feiner, mild-aromatischer Geschmack

Zutaten
Roggenmehl, Weizenmehl, Mais, Sonnenblumenkerne, Weizenkleie, Maisquellmehl, Weizenkleber, Roggensauerteig, Salz, Hefe, Leinsamen, Maisgrieß, Sesam, Weizensauerteig, pflanzliches Öl, Gewürze, Aloe Vera Saft

www.baeckerei-eder.at



2



3



4



STEINMETZ-MEHL – GUT FÜR DAS WOHLBEFINDEN

Wir setzen bewusst auf **gesunde Inhaltsstoffe** – und der wichtigste Rohstoff dafür ist für uns das **Steinmetz Premium-Mehl**. Das Backen mit Steinmetz-Mehl steht für weniger Schadstoffe, weniger Bitterstoffe, bessere Bekömmlichkeit und besseren Geschmack – denn dank eines speziellen Reinigungsverfahrens zählt das Steinmetz-Mehl zu den **besten Mehlsorten der Welt!** Nur so jelingt natürlicher Geschmack und echtes Wohlbefinden.

UNSER LIEFER-SERVICE

Gutes will seinen Weg auch zu denen finden, die es schätzen. Darum steht für Sie unser Lieferservice bereit – der **„Brot-Express“**. Je nachdem, ob Sie **Privatkunde** oder **Gastronomiebetreiber** sind, können Sie direkt auf unserer **Webseite** bestellen – nähere Infos dazu finden Sie auf unseren **Bestell-Seiten!** Wir freuen uns auf Sie.

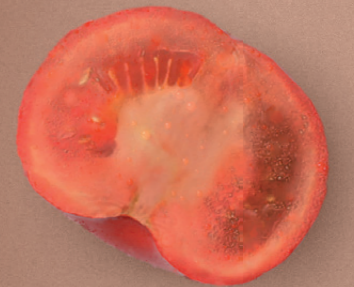
5

- 1. Folder
- 2. Infokarten Brot
- 3. Tragetasche
- 4. Kaffeebecher
- 5. Illustrationen





Brotetiketten



Snack-Verpackung



Brotetiketten



Kaffeetasse



5



6

- 1. Plakate
- 4. Brotbanderolen
- 7. Fassade
- 2. Banner
- 5. Filialenschild
- 8. T-Shirt
- 3. Thekenaufkleber
- 6. Schild
- 9. Autogestaltung

7



2

**Preisgekrönte
KÖSTLICHKEITEN**

Bereits über 150
Back- & Süßwaren

Oftmals prämiert
& ausgezeichnet

Lieferservice für
Gastronomie & Privat

BÄCKEREI KONDITOREI CAFÉ

www.baecckerei-eder.at

1

3

Bereits über 150
Back- & Süßwaren

Lieferservice für
Gastronomie & Privat

www.baecckerei-eder.at

**BÄCKEREI - CAFÉ
KONDITOREI**

4

www.eder.at
Lieferservice

Lieferservice
www.eder.at



8



9

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL



1. Visitenkarte beidseitig



3. Aufkleber
4. Briefpapier



2



3

IT•INC

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Der B2B-Dienstleister *IT•Inc* spielt mit seinem Namen bewusst auf die Dynamik der US-Märkte an, *Incorporated* zeigt dabei die Ausrichtung auf Business-Lösungen. Der Name ist Programm, und der Auftritt trägt

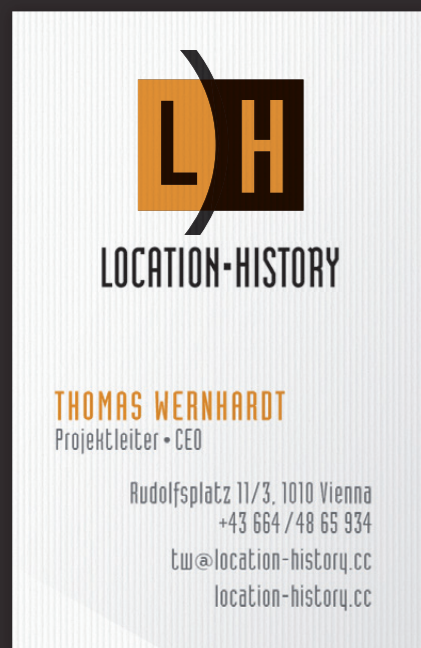
dem Rechnung: *Big, bold and confident* in der Bildsprache, klar und durchgängig in seinen Aussagen. Wiewohl ein Kleinunternehmen, bleibt *IT•Inc* seinem internen Anspruch treu – *Think big*.

Branche: IT und digitale Lösungen



4





1



2



3

4



1. Visitenkarte beidseitig
2. Kuvertkleber
3. Stempel
4. Karte Direct Mail
5. Kuvert Direct Mail (in Gold, schwarz bedruckt)
6. Code-Gutschein Direct Mail (als Beileger)



6



5



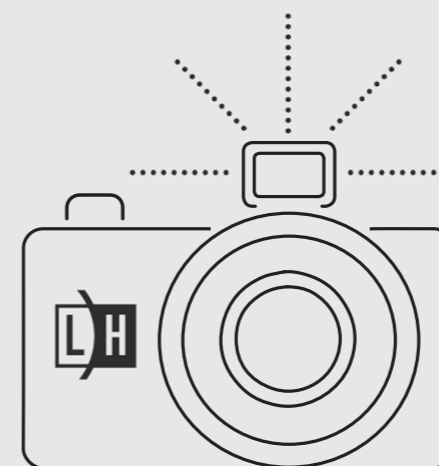
LOCATION | HISTORY

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Location | History ist ein hochspezialisiertes Kleinteam von Location Scouts, mit Schwerpunkt auf die Vermittlung von historischen Drehschauplätzen für Film, TV und Werbung. Mit diesem Background liegt ein stylischer

Firmenauftritt nahe, der bewusst *Retro* zitiert und die Designsprache der 90er Jahre wiederbelebt (dem goldenen Zeitalter von Film und TV). *History* im Doppelpack, mit »Analog statt CGI« als Statement.

Branche: Film und Medien





FUNCTIONAL FITNESS

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Functional Fitness per se ist ein Begriff für ein bestimmtes Trainingsverfahren aus den USA. *Functional Fitness.at* versucht, damit auch hierzulande zu punkten, ein visueller Verweis auf nordamerikanische Sportoptik

macht dies auch deutlich: das Logo zitiert den wohlbekannten US-Doppelbogen, die Schrift ist markant, die Farben einladend frisch. *Functional Fitness.at* versteht sich dabei als Botschafter, nicht Trittbrettfahrer.

Branche: Sport und Wellness

1

2



4



5



3



1. Bereichslogos
2. Visitenkarte beidseitig
3. Trainingspass in A7
4. Aufkleber
5. Trainingsshirt



CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WEBEMITTEL



Cover Imagefolder (mit Stanze)
Visitenkarten (vierseitig)



Einstiegsseiten Imagefolder

BERGNER GMBH

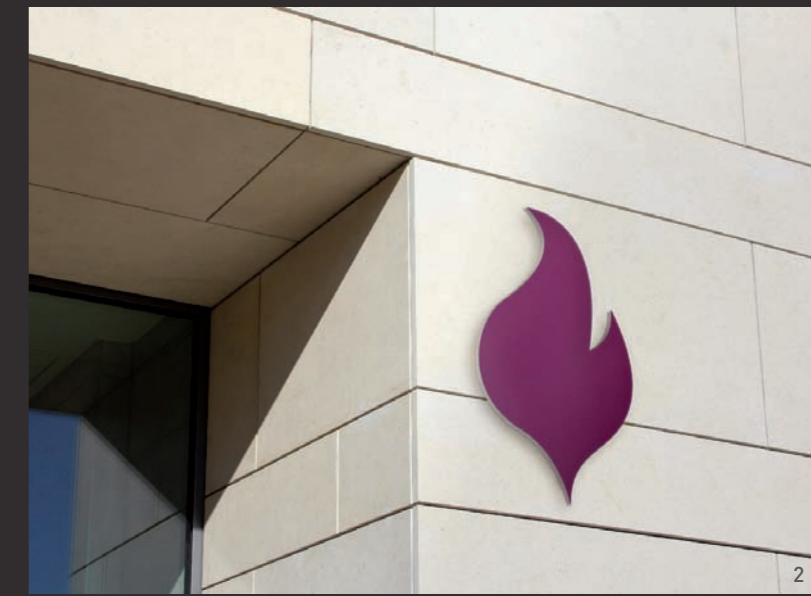
UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Leistungsgegenstand der *Bergner GmbH* ist die Planung und Installation von Heizlösungen aller Art. Der Slogan *Heizlösungen mit Herz* macht die Abgrenzung zu Großanbietern deutlich: persönliche Betreuung geht vor. Der Auf-

tritt verwendet das offenkundige Symbol der Flamme, setzt dies aber spielerisch und ungewöhnlich ein. Die CI ist modern-bodenständig, was Handschlagsqualität und Kundennähe des Unternehmens noch stärker verdeutlicht.

Branche: Heizung und Installation





1. Beschilderung Geschäftsportal
 2. Signet (neben Eingangstüre)
 3. Außenschild
 4. Arbeitsjacke
 5. Fahrzeuggestaltung



← Linke Seite
 1. Imagefolder innen
 2. Salesfolder

ILLUSTRATION

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL



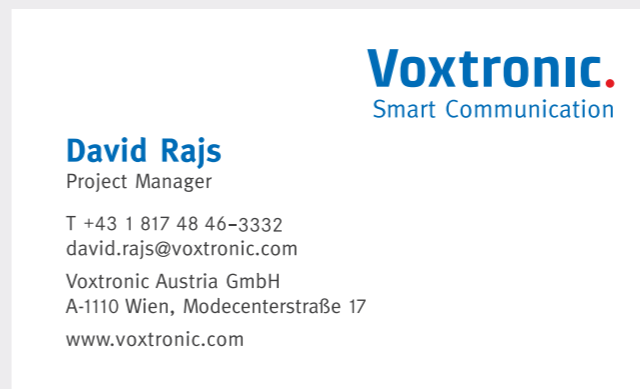
VOXTRONIC GMBH

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Voxtronic entwickelt Telekommunikationsprodukte für Unternehmen mit erhöhten Sicherheitsanforderungen. Die Dienstleistungen an sich wie auch die Geschäftskommunikation sind daher weitestgehend

elektronisch. Um zusätzlich auch einen sozusagen analog-organischen Kundenbezug aufrecht zu erhalten, versendet Voxtronic jedes Jahr teuer gefertigte Weihnachtskarten mit fortlaufenden, illustrierten Sujets.

Branche: Technologie



ELEKTRO RAMEDER GMBH

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die *Elektro Rameder GmbH* stellt nicht nur herkömmliche elektrotechnische Lösungen bereit, sie ist auch auf den Bereich der Photovoltaik spezialisiert. Als Leitfarben fungieren Blau (für Technik) und Grün (für den Bereich

Alternativenergien). Das Logo greift das »e« in signethafter Form heraus, was den Namens- teil *Elektro* noch besser unterstreicht. Auch isoliert ist dieses Element vielfältig und einprägsam (als quasi Leitmotiv) einsetzbar.

Branche: Elektrotechnik und Voltaik



Folder und Visitenkarte



**ELEKTRO
RAMeDER**

**ELEKTRO
RAMeDER**

**ELEKTRO
RAMeDER**

1



ELEKTRO RAMeDER

Alternativenergie • Elektrotechnik • Handel & Service

Hauptstraße 41, 3683 Yspertal
T (+43) 07415 6296, office@elektro-rameder.at

www.elektro-rameder.at



3



- 1. Aussenschild
- 2. Bereichs-Piktogramme
- 3. Aufkleber
- 4. Fahrzeuggestaltung
- 5. Stempel
- 6. Arbeitskappe



5

**ELEKTRO
RAMeDER**

A-3653 Weiten 13
T (+43) 02758 8000, Fax DW 8294
office@elektro-rameder.at
www.elektro-rameder.at



Außentafel

Außentransparent

**ELEKTRO
RAMeDER**

Alternativenergie • Elektrotechnik • Handel & Service

Hauptstraße 41, 3683 Yspertal
T (+43) 07415 6296, office@elektro-rameder.at

www.elektro-rameder.at

BRANDING

ILLUSTRATION

ARTWORK

YOUTUBE-KANAL

EIGENPROJEKT »MARTIN BENNER • MUSIC« ■

Alis sit que poritat. Nis et et optat archit do-
lecte et laut odi beariandi oditintunt. Ur aut
verum, et idit, esto enihicidus nihitia epre-
pud itatum eum aut repedigendi debis ut liti
aut harum re, odipsandi re nimperum assi-

millor. Ur aut verum, et idit, esto enihicidus
nihitia eprepud itatum. Terum, et idit, esto
enihicidus nihitia eprepud itatum – aut ve-
rum, et idit, esto en ihicidus nihitia eprepud
itatum solo est.

YouTube-Kanal, Vorschaubilder



Martin Benner • Music

122 Videos

Graphic-Designer • Illustrator • Professional Singer



Martin Benner • Music

122 Videos

„Blue Monday“ is a song by the British New Wave pop band New Order. The song has been labeled a „synth-pop classic“ as well as „Alternative dance“; it has been noted as an example of the „Hi NRG“ style of club music as well.

MEHR ANSEHEN



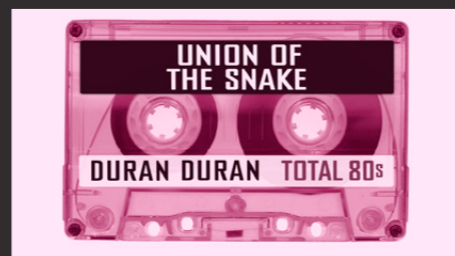
Martin Benner • Music

122 Videos

„Peggy Sue“ is a song performed by Buddy Holly (and supported by members of the band The Crickets, as you'll read below). It became a top hit in the US, reaching #3 of the Billboard charts in 1958.

MEHR ANSEHEN





CORPORATE DESIGN

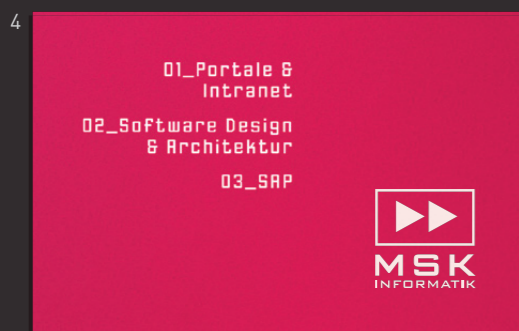
AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL

- 1. Folder
- 2. Web-Banner
- 3. Einladungen



- 4. Visitenkarte beidseitig
- 5. Tasse, Mousepad



MSK INFORMATIK GMBH

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

MSK Informatik setzt laut ihrem Selbstverständnis auf schnell einsetzbare Softwarelösungen. Das Logo bringt dies via einem Fast Forward-Symbol (integriert auf einem Playknopf) zum Ausdruck. Die CI verwendet

bewusst Schriften mit viel Eigenleben, um das nüchterne Gebiet *Informatik* mit dem dynamischen Prozess der Lösungsfindung zu kombinieren. Magentalastiges Rot bildet dann die Schnittstelle zum Bereich *B2B*.

Branche: EDV und Informatik



FLIESEN

BEARBEITUNG
VERLEGUNG
SCHAURaum

PERL

PERL FLIESEN GMBH

www.fliesen-perl.at

Hannes Perl
GeschäftsführerPerl Fliesen GmbH
Industriestraße 3, 7344 StoobT 02612 45 168
F DW 12
E office@fliesen-perl.at
www.fliesen-perl.at

PERL

PERL FLIESEN GMBH

Perl Fliesen GmbH
Industriestraße 3, 7344 Stoob
T 02612 45 168 ■ F DW 12
E office@fliesen-perl.at ■ www.fliesen-perl.at
UID ATU56654725

PERL

PERL FLIESEN GMBH

BEARBEITUNG ■ VERLEGUNG
SCHAURaum

www.FLIESEN-PERL.at

PERL

PERL FLIESEN GMBH

PROFILÖSUNGEN AUS
MEISTERHAND

www.FLIESEN-PERL.at

1. Folder
2. Visitenkarte
beidseitig
3. Stempel
4. Aufkleber
5. Flyer
6. Fahrzeug-
gestaltung

PERL FLIESEN GMBH

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Perl Fliesen versteht sich als bodenständiges Unternehmen und zugleich One-Stop für Firmen und Privatkunden. Die CI und das Logo bringen dies zum Ausdruck: die quadratische Form dominiert, sei es beim

Folderformat oder bei den tragenden Elementen der Gestaltung. Ein intensives Türkis als Leitfarbe stellt das gelernte Begriffspaar *Fliese = Sauberkeit* in den Mittelpunkt, Weiss als Zweitfarbe unterstreicht dies.

Branche: Bau und Sanitär



PERL FLIESEN GMBH

PERL FLIESEN GMBH

PERL FLIESEN GMBH

Farben ohne Ende

Das Angebot an Fliesen ist bei uns groß – und definitiv eine der reichhaltigsten, die Sie am Markt finden können.

Von einfarbigen Gestaltungen über Muster bis hin zu Naturoberflächen – bei unserer Palette ist für nahezu jeden etwas dabei.

Auch in Sachen Anwendungsbereiche bieten wir das volle Programm – vom Innenausbau über Außenverkleidungen bis hin zu Terrasse, Bad und mehr.

Besuchen Sie einfach unseren **Schauraum** und überzeugen Sie sich selbst!

02612 / 45 168

 Mo-Fr 8-16³⁰
Sa 8-13³⁰

 Peach
Obergrüne
Burgunder
Haselnuss
Naturstein
Sand
Perimutt
...und viele
mehr!


WOCHEN
BEI PERL

 NUR VOM
14-27. APRIL
2021

PERL FLIESEN GMBH





1



2

- 1. Folder
- 2. Anhänger
- 3. Tasche
- 4. T-Shirt
- 5. Badge
- 6. Visitenkarte beidseitig



5



3



6



4

»GO TO« OUTDOOR GUIDES

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Go To Outdoor Guides ist ein Zusammenschluss von erfahrenen Bergführern und Wortspiel zugleich. Isoliert fungiert Go To als dominanter Logobestandteil und liefert zugleich den Kompass als Thema für das Signet.

Die Leitfarbe ist ein kräftiges Orange: in der Natur (vor allem den Bergen) gut sichtbar, und auch als Sicherheitsfarbe zu verstehen. Webseite und Unterlagen spielen zusätzlich mit den Kontrasten zu Blau und Weiss.

Branche: Tourismus





1. Kuvert für Reiseunterlagen
2. Kofferranhänger
3. Aufkleber
4. Folder
5. Visitenkarte beidseitig
6. Formular

IRISH BREAK REISEN

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Irish Break Reisen vermitteln ausschließlich (meist kürzere) Trips nach Irland, was den Namen zum Programm macht. Das Signet setzt mit seinem Irlandbezug einen starken visuellen Anker, zusammen mit den Initialien

»iB«. Die Leitfarbe ist naturgemäß Grün, die Schrift modern-verspielt, in Abgleich mit dem traditionell irischen Charakter des Signets. Die CI ist reduziert, die Bilder stehen als quasi Vorführmaterial steht im Zentrum.

Website im PDF „WEB“

Branche: Reise und Tourismus



6

REISE
 UNTERBRINGUNG
 TERMIN/FLUGHAFEN
 MIETWAGEN
 RAIL & FLY
 ZUSATZLEISTUNGEN

IRISH BREAK travel agency

Kundennummer
 Auftrag
 Bestelldatum
 Referenz
 Sachbearbeiter

TEILNEHMER 1 Vorname / Nachname | Geburtsdatum | Nationalität | Ausweisnummer
 Straße, Hausnummer, PLZ, Ort | Telefon | E-Mail

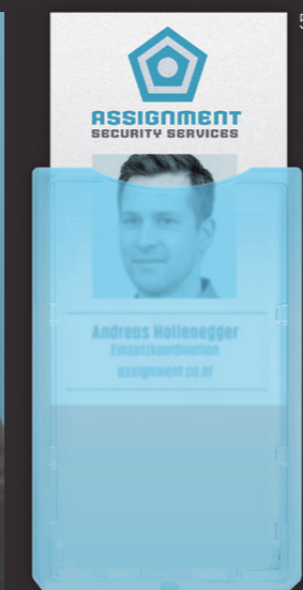
TEILNEHMER 2 Vorname / Nachname | Geburtsdatum | Nationalität | Ausweisnummer



CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL



1. Folder
2. Taschenlampe
3. Dienstjacke
4. Arbeitstasche
5. Ausweis
6. Smartphone-Hülle
7. Stempel
8. Visitenkarten beidseitig



ASSIGNMENT SECURITY

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Assignment Security stellt Personen- und Objektschutz bereit, auch für internationale Kunden. Die CI trägt dem Rechnung: visuell kommen Superzeichen zum Einsatz, vor allem die pentagonische Form des Logos.

Eine massive Logoschrift kommuniziert Stabilität und Sicherheit, die Leitfarben seriöse Diskretion. Die Ausrüstung zitiert ebenfalls Gelerntes: gedecktes Anthrazit, mit weiss-reflektierenden Elementen.

Branche: Bewachung und Sicherheit



DCP GMBH

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

DCP liefert IT-Lösungen für die Bereiche Content Management und Business Process Management. Der Auftritt ist demgemäß klar und strukturiert, ähnlich einem funktionalen Interface. Die Leitfarbe ist lebendig und in

der Tonalität leicht reduziert, um den Start Up-Charakter des Unternehmens zu unterstreichen. Arbeitsbereiche werden mit Piktogrammen visualisiert. Eigens gebrandete Festplatten runden das Bild ab.

Website im PDF „WEB“

Branche: Digitale Dienstleistungen

1
2



3



7



IT-Lösungen für die Bereiche
Content Management sowie
Business Process Management

Zum Erstgespräch →



1. Briefpapier
2. Visitenkarte beidseitig
3. Externe Festplatte
4. Bereichspiktogramme
5. Stempel
6. Kuvertkleber
7. Web-Banner






ON-SITE EXPRESS SUPPORT

**New in 2021:
Our On-Site Express Support**

Since January 2021 we can offer our customers a new support service: With IGMS On-Site Express Support, the time it takes for our technicians to arrive on site is reduced by up to half. This is made possible on the one hand by expanding our support team and on the other hand by additional technical partners, especially in Asia.

[Read more ...](#)

**UPS as a new
Delivery Partner**

DB Schenker, FedEx and now UPS are our partners in worldwide logistics. With such global leaders in logistics, we guarantee the best possible security and reliability when your equipment is being transported.

[Read more ...](#)



1

2

3

4

5

6

7



IGMS Sinzinger GmbH

Hochgarten 19
4274 Schoenau
Austria (Europe)

+43-7261-7747
+43-676-419 71 47
+43-7261-77474

m.sinzinger@igms.at www.igms.at

SPARE PARTS EXPRESS DELIVERY Insulating Glass Machinery Systems in Certified Quality

WORDWIDE DELIVERY Consulting & Repair Service

ON-SITE EXPRESS SUPPORT Worldwide Delivery


ON-SITE SUPPORT Visit our detailed database at igms.at

IGMS

IGMS INSULATING GLASS MACHINERY SYSTEMS

IGMS Sinzinger GmbH
Hochgarten 19, 4274 Schoenau
Austria (Europe)

+43-676-419 71 47
m.sinzinger@igms.at
www.igms.at



4. Visitenkarte beidseitig

5. Stempel

6. Zertifikate

7. Web-Icons

IGMS GMBH

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

IGMS liefert und repariert weltweit Isolierglasmaschinen, was eine vereinfachte, übergreifende visuelle Sprache erfordert. Die Leitfarbe Rot ist die klassische Logofarbe, Blau stellt den Kontext zum Faktor *Glas* her.

Piktogramme werden plakativ als sprachfreie Kommunikation eingesetzt, ähnlich den Leitsystemen auf Flughäfen. Die Website ist klassisch B2B und verwendet bewusst die weltweit gelernten *Business-Elemente*.

Website im PDF „WEB“

Branche: Maschinenbau und Vertrieb



ON-SITE SUPPORT

ON-SITE EXPRESS SUPPORT

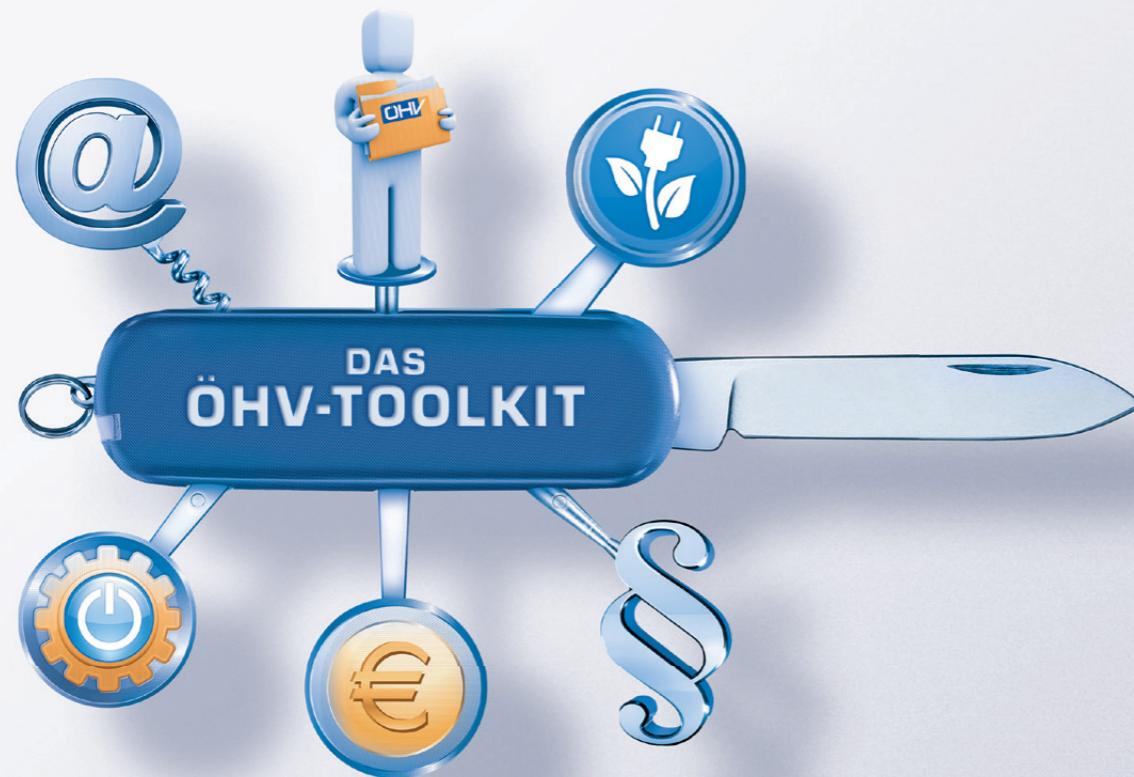
WORDWIDE DELIVERY

SPARE PARTS EXPRESS DELIVERY



6

7



Illustration

ÖHV-MAILING »TOOLKIT«

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die *Österreichische Hotelierversammlung* (kurz *ÖHV*) stellt ihren Mitgliedern eine Vielzahl von Services zur Verfügung, die sich in sechs Kategorien einteilen lassen. Das *ÖHV Toolkit* verschafft diesem weitläufigen

Servicepaket eine klare visuelle Klammer, die sich auch übergreifend in anderen Medien einsetzen lässt. Das Taschenmesser als leicht verständliches *Key Visual* verstärkt den Slogan der *messerscharfen Lösungen*.

Branche: Tourismus und Hotellerie



Mailing & Aufkleber



**IT-SECURITY****IT-PERFORMANCE****IT-SERVICES**

Everything under control



Everything under control



Everything under control



Security Management



Applikations-Performance



Projektmanagement



Troubleshooting • Forensik



Audits • Benchmark Testing



SW-Entwicklung



Datensicherheit



Performance Management



Betriebsführung



SCHOELLER NETWORK CONTROL

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Schoeller Network Control bietet ein definitiv umfangreiches Portfolio an IT-Leistungen. Ein modulares Leitsystem schafft die hier notwendige Struktur. Die Typografie ist so reduziert wie möglich, unterschiedliche

Schriftschnitte sorgen für inhaltliche Unterscheidungen. Der *Imagebereich* durchbricht die gewohnte IT-Bildsprache und verwendet bewusst rein analoge Kompositionen, ohne digitale Effekte.

Branche: Datenverarbeitung



schöeller
■ network control

schöeller
■ network control

schöeller
■ network control



IT-SECURITY

Everything under control



IT-SERVICES

Everything under control

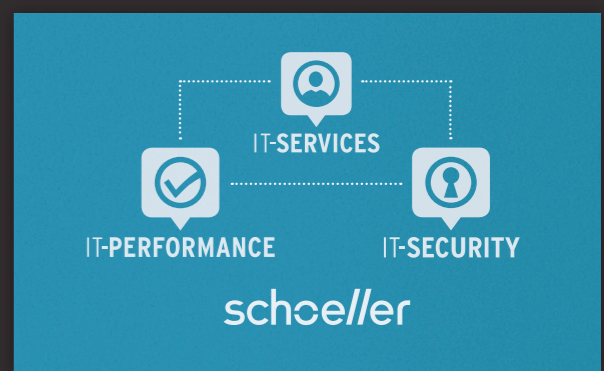


IT-PERFORMANCE

Everything under control



FORUM 2018 Alle Infos zum **SCHOELLER FORUM 2018** auf einem Blick



schoeller
network control

Schoeller Network Control
Datenverarbeitung GmbH
Ernst-Melchior-Gasse 24
A-1020 Wien
+43 1 689 29 29-43
iris.weber@schoeller.at
www.schoeller.at

Schoeller Network Control
Datenverarbeitung GmbH
Ernst-Melchior-Gasse 24
A-1020 Wien

www.schoeller.at

schoeller

1. Sujets für die 3 Hauptbereiche (Verwendung in Print & Web)
2. Einladung
3. Web-Banner
4. Visitenkarte beidseitig
5. Stempel



EXUN OG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Exun (für *Experience Unlimited*) arbeitet übergreifend im Trainingssektor, vor allem für Firmen. Der Auftritt ist demgemäß kräftig, mit starken Kontrasten und eingängigen Farben. Die Werbemittel sind großzügig gestaltet, und

zitierten in ihrer Optik bewusst die visuelle Sprache von Imagekampagnen. *Exun* arbeitet direkt mit den Teilnehmern, eine breite Palette an gebrandeten Objekten sorgt für einen erhöhten Erinnerungsfaktor.

Branche: Training und Coaching



experience
unlimited

exun.at
experience.
unlimited.

exun.at
experience unlimited

exun.at
experience unlimited



1

2

4

5

6

7

1. Folder (Cover)
2. Visitenkarte beidseitig
3. Sticker
4. Outdoor-Jacke
5. Tasse (als Give Away)
6. Aufkleber (groß)
7. Folder (Innenseiten)

CORPORATE DESIGN

SCREEN DESIGN

PACKAGING

ILLUSTRATION



PLATO SOFTWARE GMBH

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Plato Software stellt Lösungen für den Gesundheitssektor bereit, vor allem für Spitäler. Die visuelle Sprache arbeitet mit kräftigen, leicht reduzierten Farben, die Typografie ist architektonisch-klar. Die Logos der Produkt-

bereiche schaffen bewusst Markenidentität, mit einer eigens entwickelten Schrifttype. Die Softwareanwendungen verwenden hyperrealistische Illustrationen als arbeitstechnische Auflockerung und visuellen Anker.

Branche: Software-Entwicklung





1. Startscreens für Software und weitere Bildschirmwendungen
2. Banner-Grafiken innerhalb der Softwareanwendungen



3. Produktlogos
4. Software-DVD
5. Produktaufkleber



6. Illustrationen für Benutzeroberflächen
7. Mehrfarbige Visitenkarte (beidseitig)
8. USB-Stick

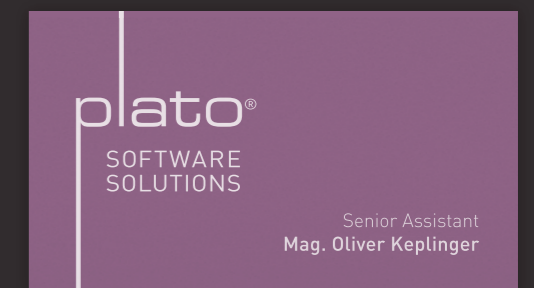


6



Weitere Arbeiten dazu im PDF "ILLUSTRATIONEN"

7





STEUERBERATUNG

Grader.
Verlässlich.
Am Punkt.

BUCHHALTUNG

Grader.
Verlässlich.
Am Punkt.

GRADER STEUERBERATUNG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Grader Steuerberatung ist eine Kanzlei mittlerer Größe, Auftritt und Außenkommunikation sind demgemäß reduziert und zielgerichtet. Steuerberatung arbeitet per se mit Ergebnissen, das klar definierte Logo trägt

dem Rechnung. Die Leitfarbe ist klassisches Business-Rot, die Typografie dabei weiblich-architektonisch. Ein internes Leitsystem vereinfacht die Arbeitsabläufe. Imagefokussierte Werbematerialien runden die CI ab.

Branche: Steuerberater

S = Steuerbelange
P = PersonalverrechnungB = Buchhaltung
J = Jahresabschluss

1. Bereichsfolder
2. Ablagenleitsystem
3. Aktenordner-Leitsystem
4. Visitenkarte beidseitig
5. Kuvertkleber
6. Stempel

GABRIELE GRADER
Wirtschaftstreuhänderin
SteuerberaterinKienmayergasse 31/1
1140 WienT 01/982 00 66-10
F 01/982 00 66-99
M 0699/18 18 1922
E gabriele.grader@grader.at
www.grader.at

Kienmayergasse 31/1, 1140 Wien www.grader.at

Kienmayergasse 31/1
1140 Wien
T 01/982 00 66-10
F 01/982 00 66-99
E kanzlei@grader.at
www.grader.at

ICONUS OG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Iconus stellt hochspezialisierte IT-Lösungen bereit, die Zielgruppe sind Geschäftsführer und Entscheider. Der Name ist daher sprachlich bewusst leicht höherschwellig, die CI klar und in ihrer Reduziertheit subtil.

Die Benutzeroberflächen arbeiten mit exklusiver Abgeräumtheit, was den hohen Grad an Spezialisierung weiter unterstreicht. Eigens gebrandete Festplatten fungieren als quasi Markenbotschafter, die an den Kunden gehen.

Branche: IT und Softwarelösungen

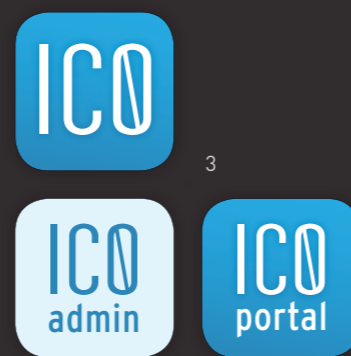
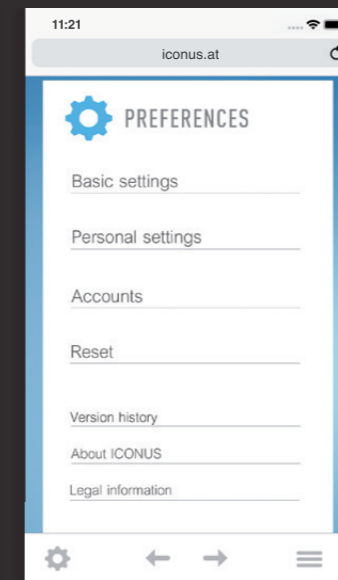
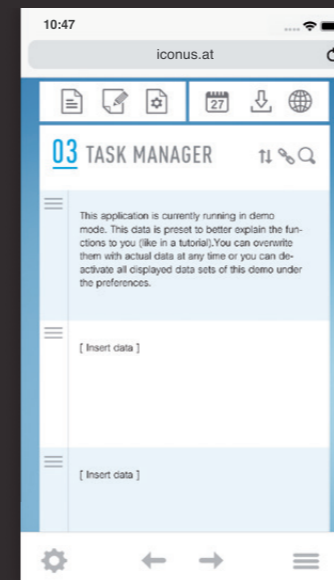
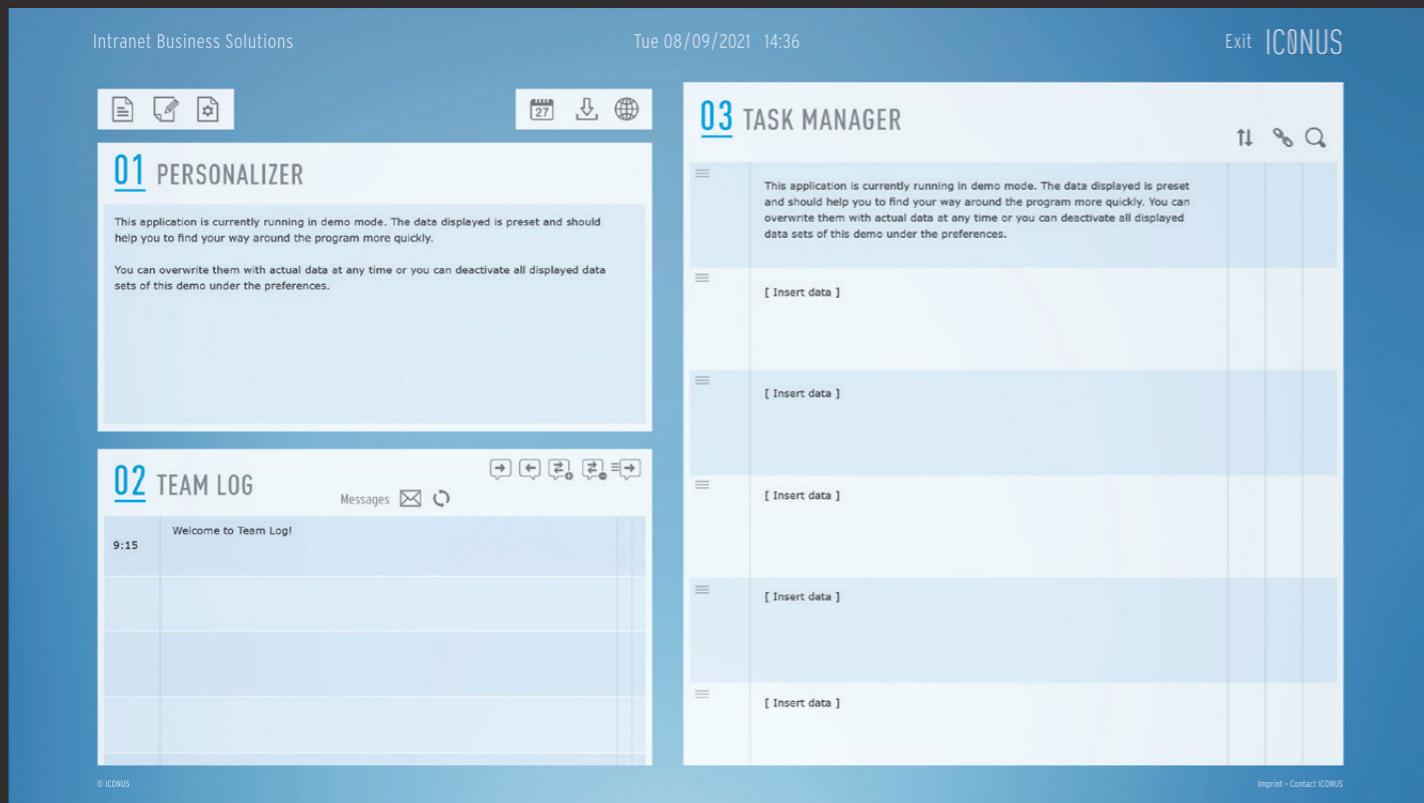
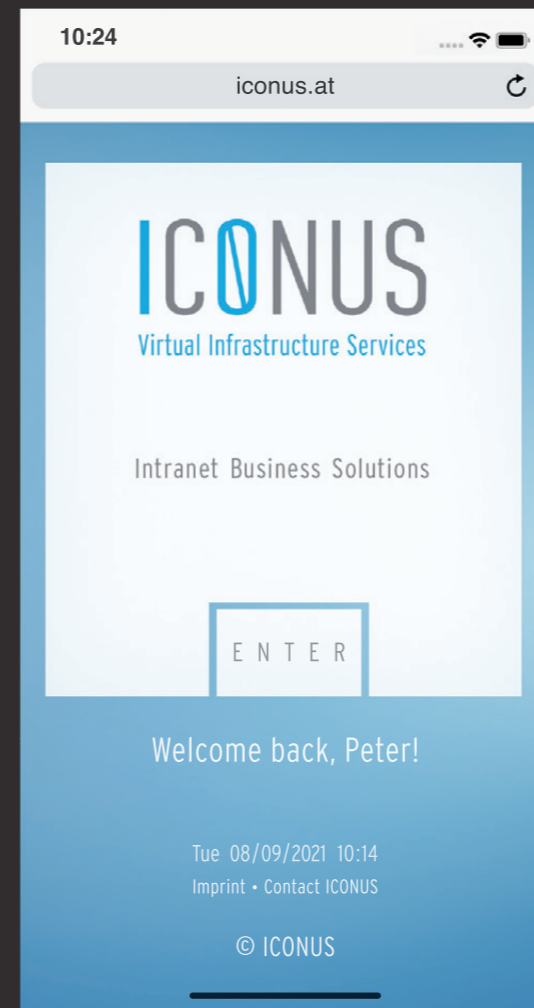


ICONUS
Virtual Infrastructure Services

ICONUS
Virtual Infrastructure Services

ICONUS
Virtual Infrastructure Services





1. Interface für Intranet (Desktop-Version)
2. Intranet-Icons
3. Web-Icons
4. Harddrive
5. Poloshirt
6. Interface für Intranet (Smartphone-Version)

7. Aufkleber
8. Kuvertkleber
9. Stempel

NAMENSFINDUNG

CORPORATE DESIGN

WEBEMITTEL

DREIKLANG OEG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die *Dreiklang OEG* arbeitet ist ein gutes Beispiel für den Einsatz eines Firmennamen mit mehrschichtigem Bezug: Dreiklang als

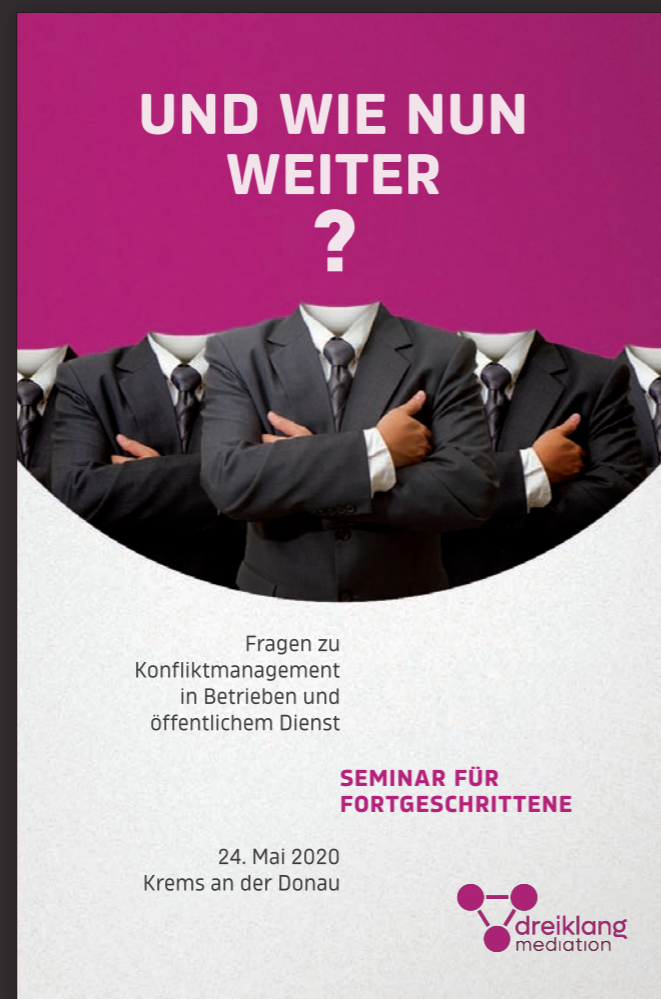
Branche: Mediation und Coaching



1



2



4



3



1. Folder
2. Visitenkarte beidseitig
3. Terminkarte
4. Flyer



A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ! ? [] \$ % & ' , ;

Tileplay Regular

A B C D E F G H I J K L M N
 O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ! ? [] \$ % & ' , ;

Tileplay Regular • Negativ

SCHRIFTENPROJEKT »TILEPLAY«

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Tileplay ist ein Schriftenprojekt der *ideenwerkstatt*. Ziel war eine möglichst markante und einständige Displayschrift, unter Verwendung eines unverwechselbaren Charaktermerkmals. Das fliesenhafte Element des

Rechtecks (»Tile«) bei den Buchstaben *b*, *d*, *f* und *g* fungiert als genau dieses – und verleiht der Schrift ihr bewusst tapetenhaftes, blockartiges Aussehen. Text wird ornamental ausgekleidet, Aussagen zu grafischen Elementen.

Eigenprojekt Schriftgestaltung

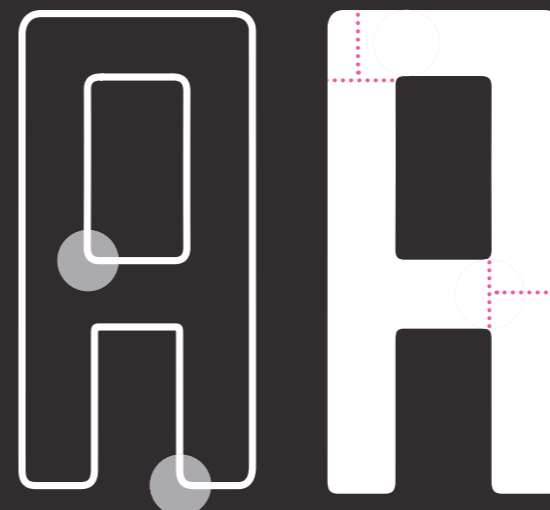
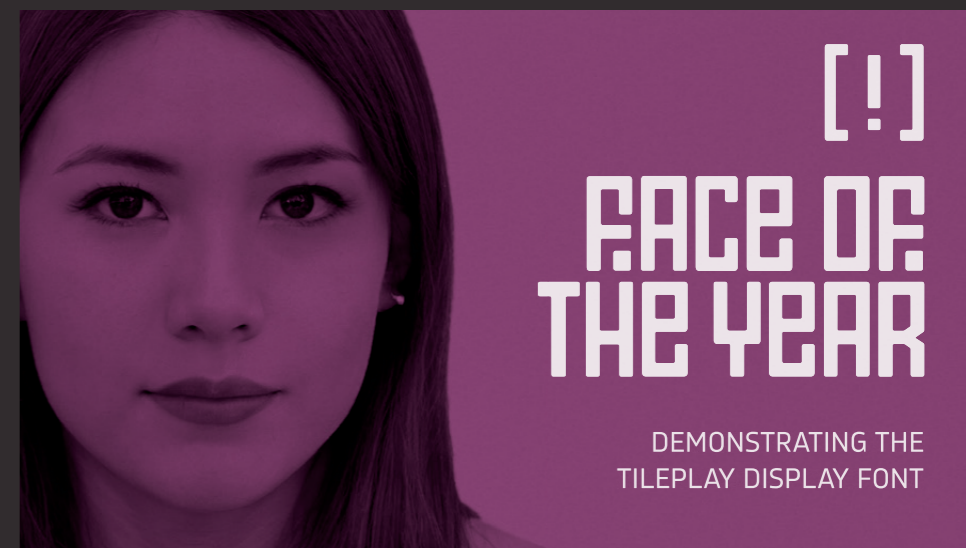
TILEPLAY



ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !?[]\$%&?.,;

Tileplay Outline • Negativ
Tileplay Outline

ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !?[]\$%&?.,;



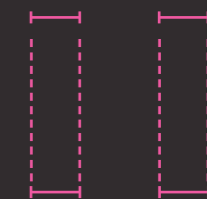
Optically rounded corners, adapted

Optically balanced bars, in height & width

A PERFECT TILE



Extra narrow proportions



Narrow Ls and Ts for better spacing

ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !?[]\$%&^_.,;

Tileplay »Mutation«

VOILA TILEPLAY IS HERE.



A new modern Display Font

TILEPLAY

Team8
B2B IT SOLUTIONS

IT-LÖSUNGEN – GEMACHT, UM UNTERNEHMEN ZU STÄRKEN

Die IT ist Papier und Bleistift
des 21. Jahrhunderts –
wir sorgen dafür, daß Sie erfolgreich
damit arbeiten können!

TEAM 8 GMBH

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Team 8 entwickelt komplexe IT-Lösungen für den Businessbereich. Der Firmenauftritt verwendet branchenspezifisch übliche visuelle Elemente, reduziert diese aber auf ein Mindestmaß: Fokus auf das Wesentliche. Die

Leitfarbe ist seriös-solide, lässt sich aber auch als dynamisches Element verwenden. Die Broschüren sind umfassend, digitales wird analog vermittelt – so handfest und real wie die Unternehmen, die betreut werden.

Branche: IT und Softwarelösungen





2



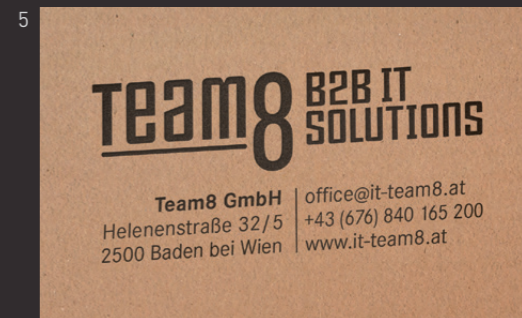
4



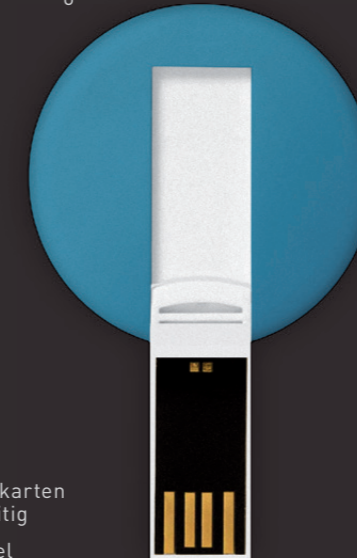
3



6



5



7

- 1. Fachbroschüren
- 2. Einladung
- 3. Kugelschreiber

- 4. Visitenkarten beidseitig
- 5. Stempel
- 6. USB-Stick
- 7. Aufkleber

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL



REISCHL GMBH

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Reischl ist ein One Stop-Unternehmen für Pflege und Gestaltung von Grünanlagen, inklusive eigenem Fuhrpark. Der visuelle Auftritt ist eindeutig, die Elemente daraufhin abgestimmt, auch auf Arbeitskleidung und Fahrzeugen (und

dabei aus weiterer Entfernung) klar erkennbar zu bleiben. Die Werbematerialien sind demgemäß ebenfalls grafisch-plakativ, mit einem charmanten Unterton. Grüntöne arbeiten als organische Leitfarben.

Branche: Garten- und Landschaftsbau





1. Detailaufnahme Briefpapier
2. Schild
3. Visitenkarten zweiseitig
4. Stempel
5. Detailausschnitt Flyer
6. Sublogo Baumnotdienst
7. Cover Image-broschüre



8. Kappe
9. Arbeitskleidung
10. Arbeitstasche
11. Aufkleber
12. Autogestaltung



CORPORATE DESIGN

LEITSYSTEM

AUSSTATTUNG



RECHTSANWALTSKANZLEI i3p

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die Anwaltskanzlei *i3p* ist ihrem Selbstverständnis nach dynamisch-seriös, die Leitfarben demgemäß Rot (dynamisch) und Grau (die idealtypische Farbe im Anwaltssektor). Der visuelle Auftritt verwendet zudem auch

bewusst zeitgemäße Elemente, vor allem ein Leitsystem aus Piktogrammen und Schlüsselbegriffen: Klientenkommunikation kann so vereinfachter gehalten werden, das Leitsystem liefert die notwendige Transparenz.

Branche: Rechtsanwalt





GESETZES-LAGE



GESETZES-LAGE
TIPP



TERMIN VEREINBAREN



RECHTS-SPRECHUNG



RECHTS-SPRECHUNG
TIPP



TELEFONAT VEREINBAREN



RECHTS-PRAXIS



RECHTS-PRAXIS
TIPP



AKTENEINSICHT ANFRAGEN



RECHTS-AUSKUNFTE



INSOVENZ
RECHT



IMMOBILIEN
RECHT



GESELLSCHAFTS
RECHT



LAUTERKEITS
RECHT



UNTERNEHMENS
RECHT



ARBEITS
RECHT



ARBEITS RECHT



DATEN SCHUTZ



PROZESS
FÜHRUNG



DATEN
SCHUTZ



FINANZ
GUTACHTEN



AM PULS DER ZEIT

Neue Zeiten, neue Herausforderungen. Darum bleiben wir von i3p am Puls der Zeit, um unsere Klienten mit der optimalen Beratung zu versorgen.

SPEZIALGEBIETE
INSOLVENZRECHT // IMMATERIALGÜTERRECHT
IMMOBILIENRECHT // PROZESSFÜHRUNG

WEITERE SCHWERPUNKTE
ARBEITSRECHT // DATENSCHUTZ
GESELLSCHAFTSRECHT // LAUTERKEITSRECHT

„Die Wissenschaft des Rechts ist die Bekanntheit mit menschlichen und göttlichen Dingen, das Wissen um Recht und Unrecht.“
Institutiones Iustinianus

DI W. Haßlinger-Straße 3,
2340 Mödling
T (+43) 02236/218 80
office@i3p.at
www.i3p.at

i3p
ANWALTSKANZLEI
THOMAS DE JONG
MÖDLING WIEN GRAZ



3



4



6



7



5

1. Beschriftungen Ordnersystem
2. Inserat
3. Stempel
4. Schreibblock
5. Compliment Card
6. Heckscheibengestaltung
7. Eingangstafel

Gegenüberliegende Seite

Bereichslogos & Piktogramme

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL



MINTING.EU

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die Webplattform *Minting.eu* ist ein Ableger der *Economa Engineering* (siehe Seite 00) und wendet sich gezielt an die Münzindustrie. Der visuelle Auftritt ist auf den der *Economa* abgestimmt, mit einem branchenspezifischen

Leitsystem und dahin modifizierten Inhalten. Fixpunkt ist die Teilnahme via Messestand an der jährlichen *World Money Fair*, mit wechselndem Auftritt und Konzept, inklusive Give Aways und abgestimmten Unterlagen.

Website im PDF „WEB“

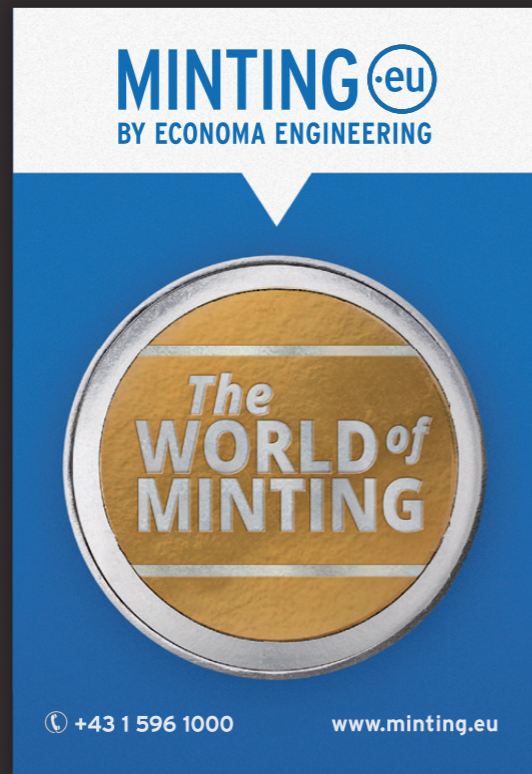
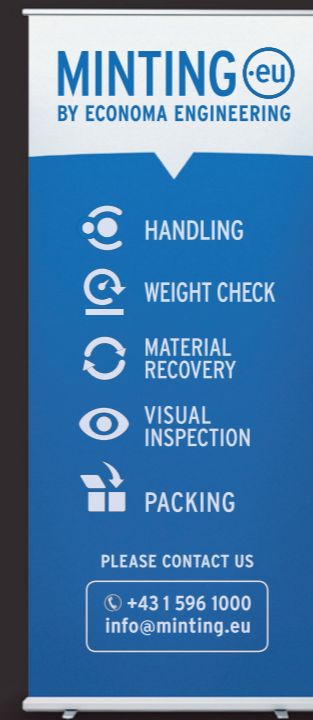
Branche: Sondermaschinenbau



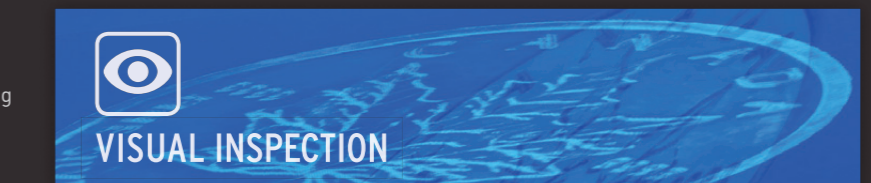
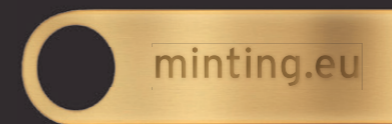
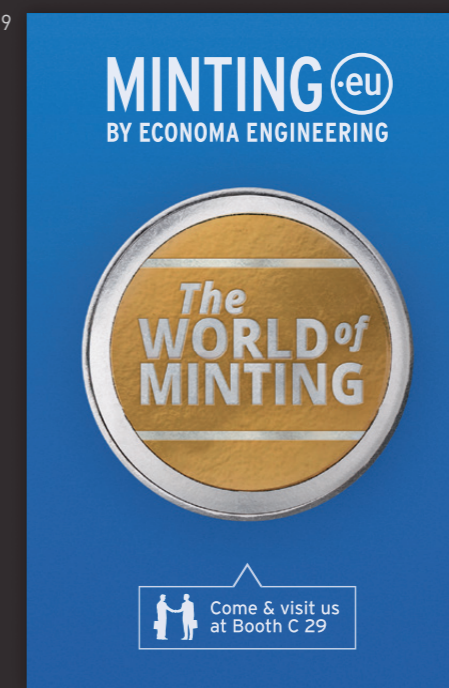
MINTING.eu
BY ECONOMA ENGINEERING

MINTING.eu
BY ECONOMA ENGINEERING

MINTING.eu
BY ECONOMA ENGINEERING



- 1. Messestand
- 2. Plakate
- 3. Banner
- 4. Aufkleber



- 5. Roll Up
- 6. Bereichs-Piktogramme
- 7. VIP-Eintrittspass
- 8. Energydrink als Giveaway
- 9. Poster
- 10. Visitenkarte beidseitig
- 11. USB-Stick
- 12. Webseiten-Header

CORPORATE DESIGN

PACKAGING

MARKENIDENTITÄT

WEINGUT NEUHUBER

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Neuhuber ist ein klassisches Weingut in Familienbesitz, der visuelle Auftritt demgemäß klassisch-zeitlos. Die CI ist mit Augenmerk daraufhin entwickelt, ihre Hauptelemente nahtlos auch auf Etiketten und Verpackungen

zu verwenden (die Flaschen als die wichtigsten Markenbotschafter). Für Gastronomie und Handel kommen gebrandete Gläser, sowie POS-Materialien (wie Poster) und Infokarten über Weinsorten zum Einsatz.

Branche: Weinbau und Vertrieb

NEUHUBER



NEUHUBER
WEIN ■ GUT



NEUHUBER
WEIN ■ GUT



NEUHUBER



1.



2.



3.



- 1. Weinglas
Gastroedition
- 2. Gestaltung
Weinkorken
- 3. Wein-Sonderedition
»Signum«
- 4. Flaschen-Range
als Werbemittel



NEUHUBER



Weinetiketten, Branding

Wein-Sonderedition »Allegro«



CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

RAUMGESTALTUNG

ORDINATION DR. HÜTTNER

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die Fachordination *Dr. Hüttner* ist spezialisiert auf Gynäkologie und Geburtshilfe. Die Tatsache, dass ein männlicher Facharzt diese Ordination leitet und dem weiblichen Team vorsteht, legte einen quasi hybriden

Auftritt nahe, mit dem „männlich“ mit dem Hellblau verknüpft ist, das gerne für männliche Neugeborene verwendet wird. Der Auftritt ist leichtfüßig, die spielerische Verwendung des H und des Ü tut ihr Übriges.

Branche: Facharzt



Dr. Hüttner
Gynäkologie ♀ Geburtshilfe

Dr. Hüttner
Gynäkologie ♀ Geburtshilfe

Dr. Hüttner
Gynäkologie ♀ Geburtshilfe



- 5. Roll Up
- 6. Bereichs-Piktogramme
- 7. VIP-Eintrittspass
- 8. Energydrink als Giveaway





1. Seminarblock
2. Vorderseite Flyer
3. Briefpapier



4. Faxkopf
5. Kuvertkleber
6. Stempel
7. Visitenkarten beidseitig



FELLNER UNTERNEHMESBERATUNG

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Fellner Unternehmensberatung ist ein Start Up-Unternehmen, und der visuelle Auftritt bringt genau das zum Ausdruck: rein grafisch modern-reduziert, in der Bildsprache bewusst abweichend von den gängigen Parametern.

Rosa als Leitfarbe unterstreicht dies und ist zudem Hinweis auf die Unternehmensleiterin. Textlich-visuell ist dieser weibliche Charme stets spürbar – der quasi männliche Bereich *Finanz* in einer organischeren Interpretation.

Branche: Unternehmensberatung





Balance

Das Ziel

Aufwände reduzieren,
Abläufe vereinfachen

Erträge dauerhaft
im Betrieb sichern

Den wirtschaftlichen
Horizont dabei
im Auge behalten

Das eigentliche Unternehmensziel lautet, Aufwand und Ertrag in entsprechender Balance zu halten, und nicht nur auf eine Maximierung der Gewinne zu achten.

Reine Gewinnmaximierung ist erfahrungsgemäss zu kurzfristig angelegt, um einem Unternehmen auch längerfristig einen stabilen Boden zu bieten – was unweigerlich zu Schwierigkeiten führt und ein Unternehmen in seiner Substanz auch gefährden kann.

Ein anschauliches Beispiel sind erfolgreiche Familienunternehmen versus reinen kapitalorientierten Betrieben: familiengeführte Unternehmen verlieren diese Balance nie aus den Augen, da ihre Strategie per definitionem auch auf ihre Nachkommen hin ausgerichtet ist: nur so wirtschaften, dass der Horizont dabei auch immer klar erkennbar bleibt – mögen sich links und rechts auch noch so verlockende Gewinnmaßnahmen zeigen.

Inhalt

Willkommen!	3
Unsere Werkzeuge auf einen Blick	4
Strategie – Methodik und Umsetzung	6
Aufwand und Ertrag als Balanceakt	10
Der Beratungsprozess an sich – ein Fazit	14

Lösungen,
die passen

Willkommen!

Mag. Susanne Fellner

Willkommen bei Fellner Unternehmensberatung, einem All-in-One-Büro, das speziell auf die Bedürfnisse von Klein- und Mittelbetrieben zugeschnitten arbeitet.

Mein Team und ich beraten nun schon seit über zehn Jahren erfolgreich Betriebe, die Veränderungen wünschen oder benötigen. Wir sind Realisten, gepaart mit gesundem Optimismus und der Bereitschaft, jeden erforderlichen Weg mit Ihnen gemeinsam zu gehen.

Überzeugen Sie sich selbst!

Strategie

Analyse

Umsetzung

Für Klein- & Mittelbetriebe

Der Beratungsprozess an sich ist durch die folgenden und stets wiederkehrenden Elemente gekennzeichnet. Der Situationsanalyse (Ist-Aufnahme) schließt sich die Zielformulierung (Soll-Zustand) für das Beratungsprojekt an. Ab diesem Zeitpunkt ist eine Kalkulation des voraussichtlichen Beratungsaufwands für mich möglich.

Es folgen dann die Konzeptentwicklung, die Konzeptpräsentationen, bei Bedarf auch die Mithilfe (via Coaching) bei der Umsetzung (= Implementierung), begleitet von einem Maßnahmencontrolling, das ständig überprüft, ob und inwieweit das gewünschte Ziel schon erreicht wurde. Den Schluss bildet die Nachanalyse.

Beratungsprozess

Situationsanalyse

Coaching

Zielformulierung

Nachanalyse

Implementierung

Rufen Sie mich an!



03 | 20

04 | 20

01 | 21

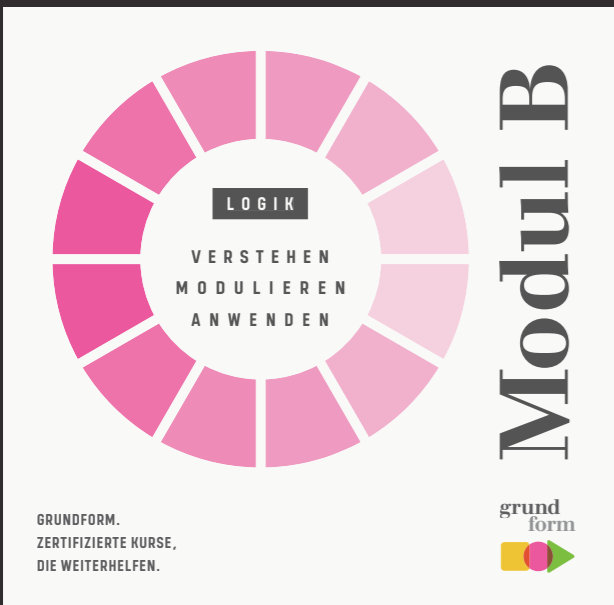
4

A

B

C

1. Cover Folder
2. Innenseiten Folder
3. Lesezeichen
4. Gestaltungselemente für Präsentationen etc.
5. Terminplaner als Give Away



1. Vorderseiten von Flyern für die modulare Bewerbung der Seminarinhalte



{ ZUSAMMENHÄNGE ERKENNEN
REDUNDANZEN VERRINGERN



{ ZUORDNUNGEN VERBESSERN
UND NEU MODULIEREN



2. Key Visuals mit Kernbotschaften, vor allem für den digitalen Einsatz
3. Stempel
4. Visitenkarten beidseitig

»GRUNDFORM« BILDUNGSKURSE

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Alis sit que poritat. Nis et et optat archit do-
lecte et laut odi beariandi oditintunt. Ur aut
verum, et idit, esto enihicidus nihitia epre-
pud itatum eum aut repedigendi debis ut liti
aut harum re, odipsandi re nimperum assi-

millor. Ur aut verum, et idit, esto enihicidus
nihitia eprepud itatum. Terum, et idit, esto
enihicidus nihitia eprepud itatum – aut ve-
rum, et idit, esto en ihicidus nihitia eprepud
itatum solo est.

Branche: Bildungswesen



YOGAZENTRUM GANESHA

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Alis sit que poritat. Nis et et optat archit do-
lecte et laut odi beariandi oditintiunt. Ur aut
verum, et idit, esto enihicidus nihitia epre-
pud itatum eum aut repedigendi debis ut liti
aut harum re, odipsandi re nimperum assi-

millor. Ur aut verum, et idit, esto enihicidus
nihitia eprepud itatum. Terum, et idit, esto
enihicidus nihitia eprepud itatum – aut ve-
rum, et idit, esto en ihicidus nihitia eprepud
itatum solo est.

Branchen: Yoga • Gesundheitswesen



ganesha



1

2

3



- 1. Indoor-Plakat
- 2. Visitenkarten beidseitig
- 3. Kopf-Illustration isoliert



- 1. Cover Kursprogramm
- 2. Aufleber aus Papier
- 3. Postkartenartige Flyer
- 4. T-Shirt
- 5. Wasserflasche
- 6. Grundlegende Gestaltungssystematik
- 7. Aufsteller
- 8. Logo/Branding-Variante
- 9. Aussentafel



4



#102

- SLOGAN
- CORPORATE DESIGN
- AUSSTATTUNG
- WERBEMITTEL

ECONOMA ENGINEERING GMBH

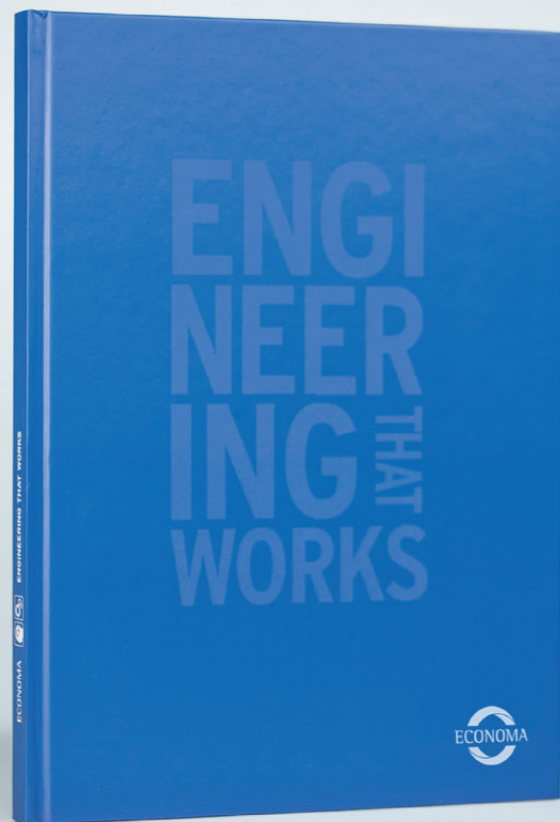
UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Economa Engineering ist spezialisiert auf Sondermaschinenbau und industrielle Automatisierungslösungen. Der Firmenauftritt ist funktional, ein visuelles Leitsystem erlaubt dabei auch eine detailliertere Darstellung von

Inhalten. Die Leitfarbe ist ein gedecktes Blau mit Leuchtkraft, die Typografie technisch-klar. Die Website ist das wichtigste Instrument zur Marktkommunikation und dementsprechend umfangreich (mehr im PDF „WEB“).

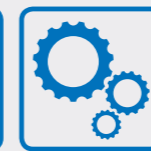
Website im PDF „WEB“

Branche: Sondermaschinenbau



ENGINEERING — THAT WORKS —

CREATIVE
IDEAS



PERFECT
SOLUTIONS



ENGINEERING
THAT WORKS



ENGINEERING
THAT WORKS



ENGINEERING
THAT WORKS



			ROBOTIK & MONTAGE	AUTOMATISIERUNG
			MESSEN & PRÜFEN	WORK CELL
			HANDLING & VERPACKEN	FÖRDERTECHNIK
			WIEGETECHNIK	HANDLING & VERPACKEN
			FÖRDERTECHNIK	MESSEN & PRÜFEN
			WORK CELL	ROBOTIK & MONTAGE
			AUTOMATISIERUNG	HANDLING & VERPACKEN
			VORRICHTUNGSBAU	ROBOTIK & MONTAGE
			TRANSPORTSYSTEME	VORRICHTUNGSBAU
			OUTSIDE THE BOX	

ROBOTIK & MONTAGE	HANDLING & VERPACKEN	VORRICHTUNGEN

1. Iconbasierendes Leitsystem, für externe Kommunikation und den Webbereich

2. Icons in Detailsicht

Gegenüberliegende Seite

Sponsoring, vor allem im Sportbereich



1



2

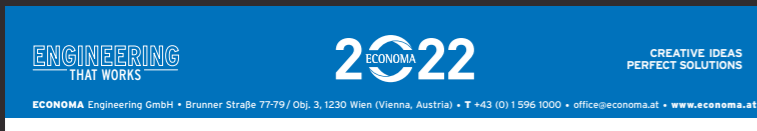
1. Zettelbox & USB-Stick
2. T-Shirt
3. Kalenderköpfe
4. Energydrinks als Giveaways
5. Cover für den »Technikreport«
6. Planengestaltungen für den Versand



7

8

7. Indoor-Gestaltungen wie Garderoben etc
8. Weinflaschen als Kundengeschenke



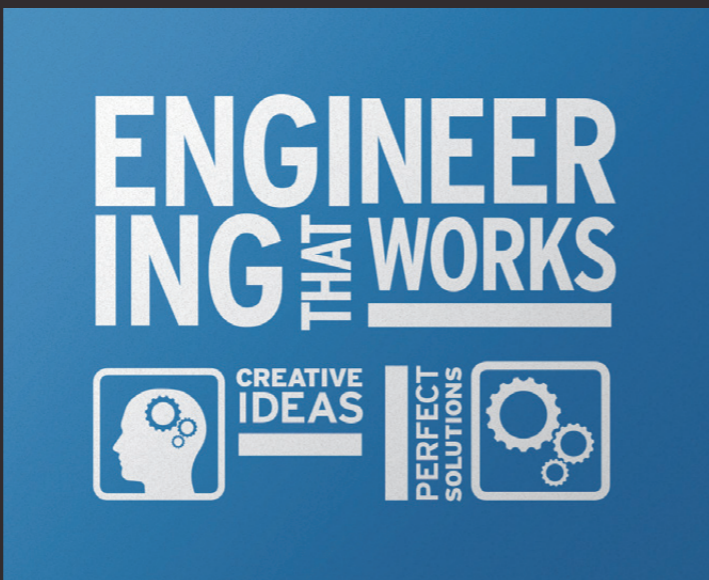
3



5



6



4



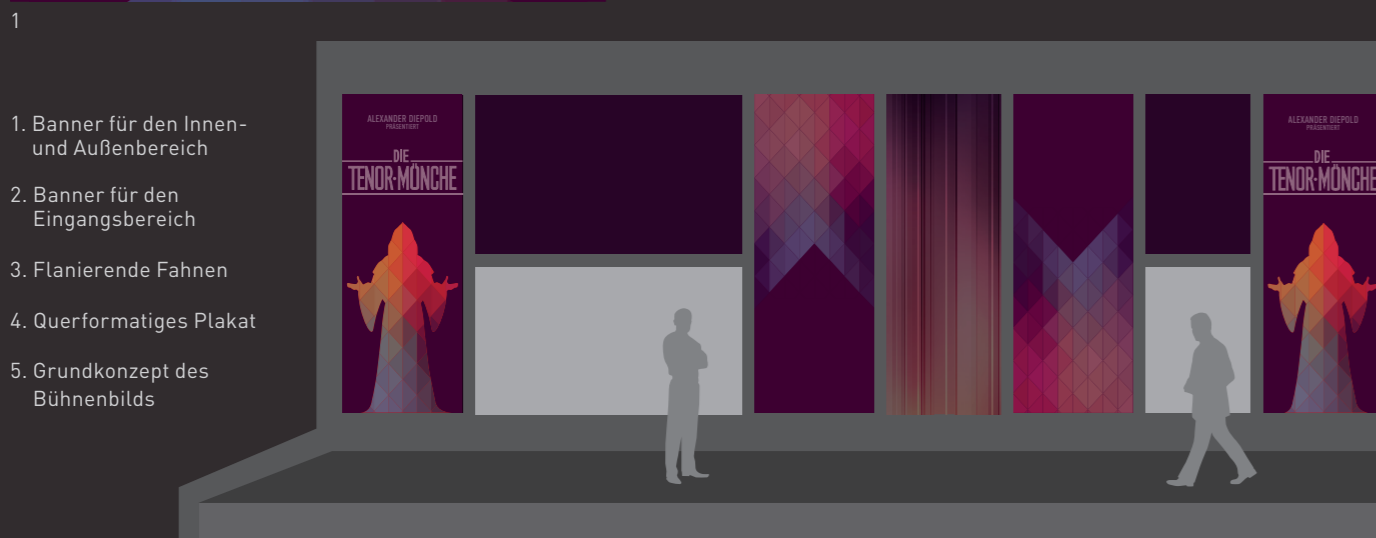
DIE TENORMÖNCHEN

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Das Bühnenprojekt *Die Tenormönche* stellte die Aufgabe, ein eingängiges Key Visual zu entwickeln, dessen Elemente sich auch auf andere (vor allem Bühnenelemente in Form von Bannern) ausdehnen ließ.

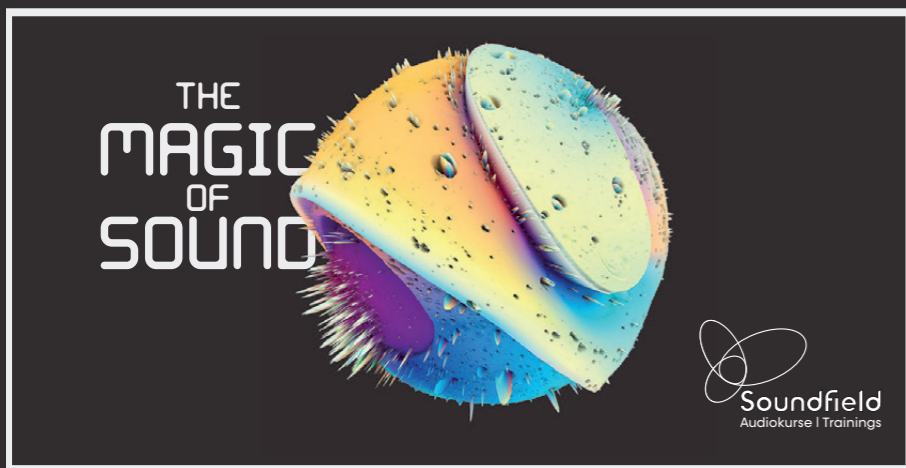
Eine stilisierte Möchsfigur mit einem klar wiedererkennbaren grafischen Muster erfüllte diesen Zweck. Vorgaben zur Erstellung des Bühnenbilds runden das Projekt ab, die Pop-Ästhetik kommt zum Vorschein.

Branche: Musik



1. Banner für den Innen- und Außenbereich
2. Banner für den Eingangsbereich
3. Flanierende Fahnen
4. Querformatiges Plakat
5. Grundkonzept des Bühnenbilds





Audiokurse & Trainings

Audiobearbeitung Engineering Sounddesign

Anmeldung jederzeit

Geleitet von Andreas Wingert, seit über 20 Jahren Studiologende und Eigentümer des renommierten Koka Studios, einem definitiven One Stop in Sachen Musik, Film, Producing sowie und AV-Bearbeitung.

Mehr Infos unter Kokastudio.com/Soundfield



Andreas Wingert
Geschäftsführer
Kursleitung

Himbergerstraße 21b
A-1100 Wien

T (+43) 01 602 95 36
M (+43) 0664 142 02 29

soundfield@kokastudio.com
www.kokastudio.com

Audiobearbeitung
Engineering
Sounddesign



1. Flyer beidseitig
2. Visitenkarten beidseitig
3. USB-Stick
4. Kugelschreiber
5. Bereichs-Piktogramme
6. Kursposter

5

Audio-bearbeitung

Engineering

Sounddesign



#102

CORPORATE DESIGN

AUSSTATTUNG

WERBEMITTEL

»SOUNDFIELD« AUDIOKURSE

GRUNDLEGENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN ■

Die *Soundfield Audiokurse* sind ein Kompendium an Trainingsangeboten für die berufsmäßige Arbeit im Tonbereich und werden von Andreas Wingert geleitet (dem Eigentümer des *Koka Studios*, ebenfalls in dieser

Mappe vertreten). Die Optik ist im werblichen Auftritt poppig-opulent, im Arbeitsfeld dann abgeräumt-funktional. *The Magic of Sound* trägt als Überbegriff den werblichen Außenauftritt des Kursangebots.

Branche: Schulungswesen



VIELEN DANK!



KONTAKT

Martin Benner, DA

Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator
Mitglied von Design Austria

T (+43) 0699 194 20 226



PRINT



WEB



ILLUSTRATION



TEXT & FOTO



ANIMATION

IDEENWERKSTATT

Martin Benner • ideenwerkstatt

Studio für visuelle Gestaltung & Konzept

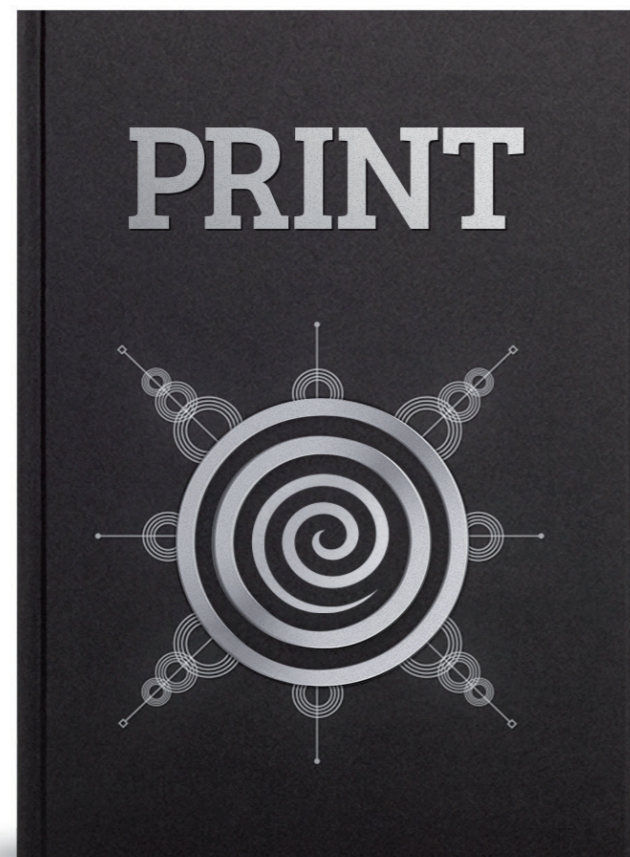
Staasdorfer Straße 7/2/9
A-3430 Tulln

T (+43) 0699 194 20 226

E 2022@ideenwerkstatt.co.at

W ideenwerkstatt.co.at





[i'deɪnveɪkstat]

Staasdorfer Straße 7/2/9 • 3430 Tulln

T (+43) 0699 194 20 226

E 2022@ideenwerkstatt.co.at

W ideenwerkstatt.co.at

PORTFOLIO #1

ALL^{IN}
ONE