

# STUDIO

STRATEGIE  
KONZEPT  
KREATION



Willkommen bei der *ideenwerkstatt*, Studio für visuelle Gestaltung & Konzept! Unsere Arbeit umfasst alle gängigen Bereiche in Print, Web & Illustration, sowie Fotografie, Texterstellung,

Animation & AV-Bearbeitung. Das Portfolio der *ideenwerkstatt* zeigt beispielhaft die Ergebnisse unserer Arbeit – und reflektiert dabei viel Einsatz, Idee & Wandlungsfähigkeit. Auch wenn sich Stile und Marktsituationen ändern, bleibt der kreative Kern stets gleich. ....

**Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.**

## PROCEDERE

- S** **Strategie & Analyse.** Bedarfserhebung, Marktanalyse & Recherche, Ideenfindung sowie strategische Beratung, inklusive Nachbetreuung.
- K** **Kreation & Abstimmung.** Konzeption & Visualisierung, Layoutprozess sowie Abstimmung der finalen Version mit dem Kunden.
- P** **Producing.** Erhebung des geeigneten Produzenten (Druckerei, andere Herstellungsverfahren), Datenübergabe, Produktionsüberwachung.
- N** **Nachbetreuung.** Strategische Begleitung des Kunden im Rahmen der Marktbearbeitung, nachdem die Maßnahmen implementiert wurden.



**Die *ideenwerkstatt* auf einen Blick.** 2007 von Martin Benner gegründet, seitdem für hunderte Firmen tätig, darunter Milliardenunternehmen.

Seit 2007 wurden dabei buchstäblich tausende Projekte abgewickelt, mit Schwerpunkt auf Neuentwicklungen, vor allem in strategischen Schlüsselbereichen.



# TEAM



KREATION

TECHNIK

ADMINISTRATION

Das Team der *ideenwerkstatt* ist hochkarätig besetzt – allesamt an vorderster Stelle berufstätig und damit mit der notwendigen Erfahrung ausgestattet, selbst schwierige oder umfassende

Projekte sicher ins Ziel zu bringen. Vom Start Up bis zum mittelständischen Unternehmen. Von Print, Web & Illustration zu Fotografie, Texterstellung, Animation und AV-Bearbeitung.

**Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.**



**Martin Benner.** Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator. Geschmiedet im Feuer von über 20 Milliardenunternehmen, Mitglied von Design Austria. Fundierte Malerei- und Zeichenausbildung sowie AV-Bearbeitung.  
**Kreation • Konzept • Strategie • kreative Leitung**



**Boris Georgiev.** Programmierung & technische Administration. Erfolgreich getestet von Industrie und Banken. Tiefgreifendes Know-how in Sachen Web-Programmierungen sowie Implementierungen in Linux und MacOS.  
**Webseiten-Erstellung • Datenbanken • IT-Anbindungen**



**Peter Pisarik.** Illustration & Animation (2D / 3D). In der Spielebranche leitend tätig (Senior Digital Artist bei Neo Software, Rockstar Vienna etc), umfassende Arbeit als freischaffender Illustrator, Karrikaturist und Concept Artist.  
**Illustration • Animation • 3D-Design • Motion Graphics**



**Mag. Reinhard Fulterer.** Marktbeobachtung, Analyse, Recherche. Fundierte Erfahrung in Sachen Statistik, Datenerfassung inklusive Auswertung sowie der Beobachtung von Marktbewegungen. Interdisziplinäre Recherchearbeit.  
**Analyse • Recherche • Statuserfassung von Projekten**



**Mag. Georg Demcisin.** Studium der Informatik, langjährige Berufspraxis.  
**Webshops • SEO**



**CCSolution.** CRM-Systeme, Programmierung modularer Software & Webtools.  
**Web-Lösungen • Hosting**

Die *ideenwerkstatt* arbeitet im Team – mit Aufteilung dort, wo es Sinn macht und sich jeder auf seine Stärken konzentrieren kann.

Kreation & Technik, Umsetzung & Administration in zielorientierter, organischer Aufteilung – für optimale Ergebnisse und erfolgreiche Projekte.

# LEISTUNGSÜBERSICHT

PRINT



Logo & Identity

**Logo-Gestaltung**  
(inklusive Slogan / Claim)

**Visualisierung, Namensfindung**  
(strategisch-inhaltlich)

Corporate Design

**Unternehmensauftritte**  
(visuell-strategisch)

**Produktabgrenzungen**  
(horizontal, vertikal)

Markenauftritte

**Markenidentität & Branding**  
(visuell-strategisch)

**Produkt- & Marktanalyse, strukturelle Maßnahmen**

Firmen-  
ausstattungen

**Geschäftsausstattung**  
(Visitenkarten, Briefpapier, Kuvert, Compliment Cards etc)

**Verpackungen, Trays**  
(Karton, Kunststoff etc)

Packaging

**Firmenunterlagen**

**Flaschen, Gebinde**  
(Glas, Metall, etc)

**Einladungen, Aussendungen**

**CDs und DVDs**

**Fahrzeuggestaltung**

**Sonderprojekte**

Publikationen

**Broschüren, Folder, Flyer**

**Werbemittel & Aktionen**  
(Inserate, Give Aways etc)

Werbemittel

**Plakate, Poster, Banner**

**Kampagnen**  
(für Print, Web, Crossmedia)

Klassische  
Werbung

**POS-Materialien**  
(Aufsteller, Displays etc)

**Sonderprojekte**

**Weitere branchenspezifische Werbemittel & Unterlagen**

**Weiteres auf Anfrage!**

Direct Mail

**Direct Mail-Gestaltung**  
(für Print, E-Mailing)

**Merchandising**

Leitsysteme

**Analoge Leitsysteme**  
(für Ausstellungen, Gebäude etc)

**Weitere verkaufsfördernde Maßnahmen**

Merchandising

**Piktogramme**

(visuell / konzeptiv / strategisch-inhaltlich)

WEB



Websites

**Website-Gestaltung**  
(auch komplex, mehrsprachig, mit Datenbanken etc)

**Digitale Leitsysteme, GUIs**

Benutzer-  
oberflächen

**Intranet & weitere  
Benutzeroberflächen**

Webshops

**One-Pager, Landing Pages**

**Digitale Shop-Systeme**  
(visuell-konzeptiv / inhaltlich)

**Interfaces**  
(visuell-konzeptiv)

**Bannerwerbung & mehr**

Datenbanken

**Datenbank-Erstellung**  
(Konzept, Gestaltung, Modellierung, Anbindung)

**Suchmaschinen-Optimierung**

Hosting & SEO

**Webbasierte Software**

**Content-Erstellung**  
(Text, Bild, Animation, audiovisuelle Inhalte)

Content-  
Erstellung

**Hosting-Pakete** (B2B / B2C)

**Sonderprojekte**

ILLUSTRATION



Illustrationen

**Als Designverstärker**  
(für Print, Web, Kampagnen & animierte Medien)

**Concept Art**

Artworks

**Character Design**

Compositing

**Key Visuals**  
(strategisch-inhaltlich)

**Cartoons**

Digital & analog

**Storyboards**

**Karikaturen**

**Sonderprojekte**

TEXT & FOTO



Slogan & Claims  
Gesamtheitliche  
Textgestaltungen

Produktfotografie  
Image, Mood  
& Personen

ANIMATION



Motion Graphics  
(2D / 3D)  
3D-Animationen

Games, Apps &  
andere interaktive  
Inhalte





OP #1

CORPORATE DESIGN  
BRANDING  
MARKENIDENTITÄT

# INGWERT

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Dieses Projekt ist inspiriert von einem tatsächlich geplanten Kundenprojekt – das Entwickeln eines Cola-Getränks mit merklichem Ingwer- geschmack. Darauf aufbauend die Idee der Produktlinie *Ingwert*, die diese beiden Begriffe – *Ingwer* und *Wert* – zusammenführt.

Branche: Lebensmittel

**iNGWERT**

**iNGWERT**

**iNGWERT**









# INGWER POWER

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.  
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

**iNGWERT**



# INGWER sensation

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.  
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

**iNGWERT**

Eine passender Werbeauftritt (und sei es nur über Online-Kanäle) definiert das Produkt klassisch als Hero, da mit etwas Neuem am Markt.

Auch hier sind die tatsächlichen Sorten offen, gemäß einer guten Marktidentität aber per se plazierbar.



# INGWER Remixed

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.  
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

**iNGWERT**



# INGWERT







## OP #2

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

# HOCHWERTIGE SPEISEÖLE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Besonders hochwertige Speiseöle definieren sich auch über ihren Preis, der im Verkaufsregal den Wettbewerb mit anderen, billigeren

Produkten erst überstehen muss, bevor gekauft wird. Eine entsprechende hochwertige Markenidentität kann genau hier unterstützen.

Branche: Lebensmittel



ÖL



















SESAM

ÖL

Premiumqualität

Naturbelassen  
Kaltgepresst



OLIVEN

ÖL

Premiumqualität

Kaltgepresst  
Extra nativ



DISTEL

ÖL

Premiumqualität

Naturbelassen  
Kaltgepresst



# MODULATION

Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch hier die grundlegende Gestaltung auf weitere Produkte ausdehnen bzw. für den tatsächlichen Bedarfsfall modulieren.



Für die Einbettung des Firmennamens ist der Kopfteil der Flaschen bewusst von Gestaltungen freigelassen, um hier den quasi Absender (bei Bedarf auch prominenter) eintragen zu können.



# OP #3

CORPORATE DESIGN  
BRANDING  
MARKENIDENTITÄT

## PASTA MIA

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pasta-Verpackungen einmal anders – mit visuellem Verweis auf etwas Retro und jeder Menge Gelb zeichnen diese Packungen ein buntes Bild,

das an den Zeichtrick der 70er Jahre erinnert. Der Stil ist dennoch zeitgemäß-reduziert und dank dem modularem Aufbau beliebig erweiterbar.

Branche: Lebensmittel



















Es ist auch die Erweiterung auf eine glutenfreie Produktlinie denkbar, die dennoch den eingängigen Markencharakter bewahrt.

Gezeigt werden soll hier auch die Wandlungsfähigkeit des modularen Gestaltungssystems.









Auch eine Erweiterung auf eine beispielsweise Risotto-Linie ist mit dieser Markenidentität ohne Weiteres machbar.





CON  
FUNGHI



RisOTTO

 Originario  
dell'Italia

200g





## GESUNDHEITSSÄFTE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Gesundheitssäfte mit einem ordentlichen Schuss Retro – das war die Idee hinter diesem Projekt. Aufwändiges Lettering der Sortennamen, einge-

bettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

Branche: Drogeriebedarf

Thymian  
extrakt

Distel  
saft

Kamillen  
konzentrat









## OP #4

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

## KONFISERIE-SERIE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Basierend auf einem realen Kundenprojekt nun diese Serie an Konfiserie (sprich Schokoladen) Verpackungen. Die der Serie übergeordnete

Gestaltungslinie ist klar und modular strukturiert. Jeder Sorte wird ein eingängiger Farbcode zugewiesen, die Typografie grafisch-dimensional.

Branche: Lebensmittel











®

STEINER

Seit  
1972

**COLA**

EDELVOLLMILCH  
SCHOKOLADE



90g e









STEINER

Seit  
1972

**INGWER**  
EDELVOLLMILCH  
SCHOKOLADE



90g e





## FAZIT

Eine eingängige Produktlinie, die sich (wie jede funktionierende Markenidentität) beliebig oft erweitern lässt. Die Farbcodes jeder Packung bieten zusätzlich jede Menge an Material für weitere Maßnahmen wie POS-Werbung etc.





# GESUNDHEITSSÄFTE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Gesundheitssäfte mit einem ordentlichen Schuss Retro – das war die Idee hinter diesem Projekt. Aufwändiges Lettering der Sortennamen, einge-

bettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

**Branche: Drogeriebedarf**



Thymian  
extrakt

Distel  
saft

Kamillen  
konzentrat









## OP #6

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

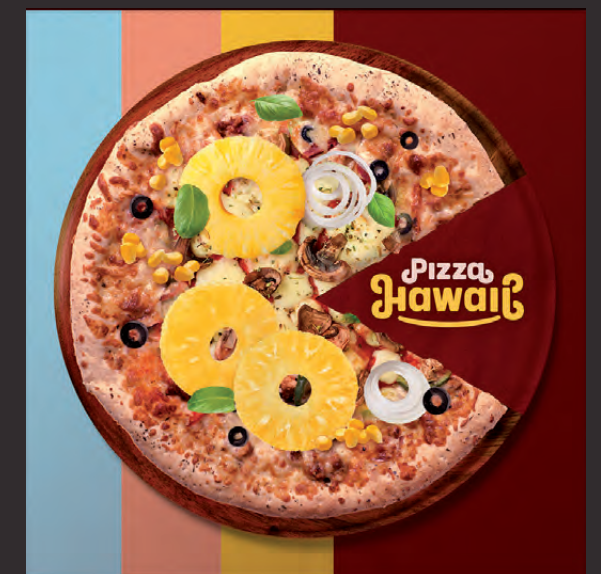
## PIZZA-VERPACKUNGEN

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pizza einmal anders, mit Fokus auf flächig-plakativen Aussagen, die auch bildhaft genau das zeigen, was gesagt werden soll: Pizza Ita-

lia als Landkarte, die Pizza selbst als Pac Man. Die Länder (und damit Sorten)-Codes sind großflächig via Flaggen gebrandet.

**Branche: Lebensmittel**







## OP #6

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

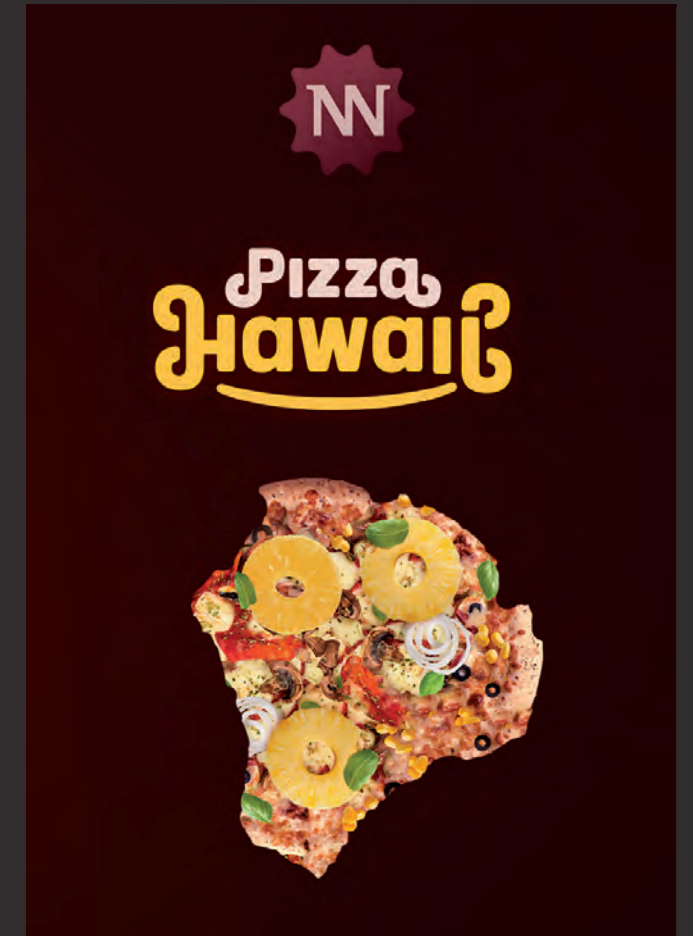
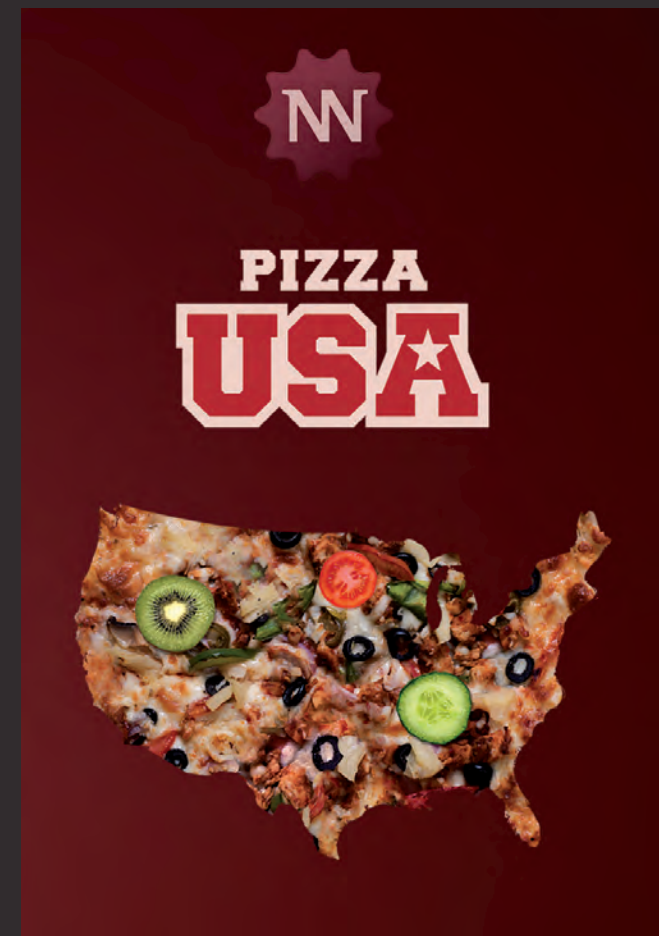
## PIZZA-VERPACKUNGEN

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pizza einmal anders, mit Fokus auf flächig-plakativen Aussagen, die auch bildhaft genau das zeigen, was gesagt werden soll: Pizza Ita-

lia als Landkarte, die Pizza selbst als Pac Man. Die Länder (und damit Sorten)-Codes sind großflächig via Flaggen gebrandet.

Branche: Lebensmittel







pizza  
italia







**PIZZA  
USA**







Pizza  
Hawaii





## ASIAN GREEN CUISINE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

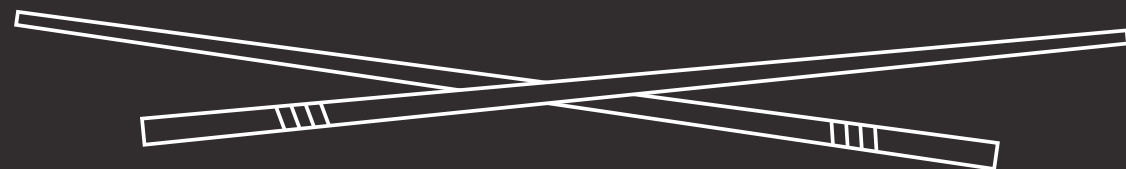
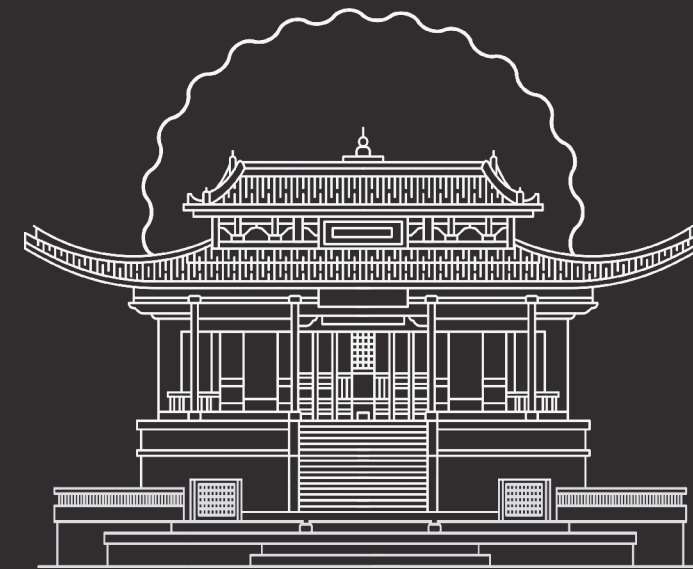
*Asian Green Cuisine* ist der Prototyp einer Reihe von asiatischen Fertigerichten, die die Premiumschiene ansprechen und im mittleren bis

höheren Preissegment zu finden sind. Die modulare Aufteilung der Gestaltungselemente lässt ausreichend Platz für Änderungen.

**Branche: Lebensmittel**



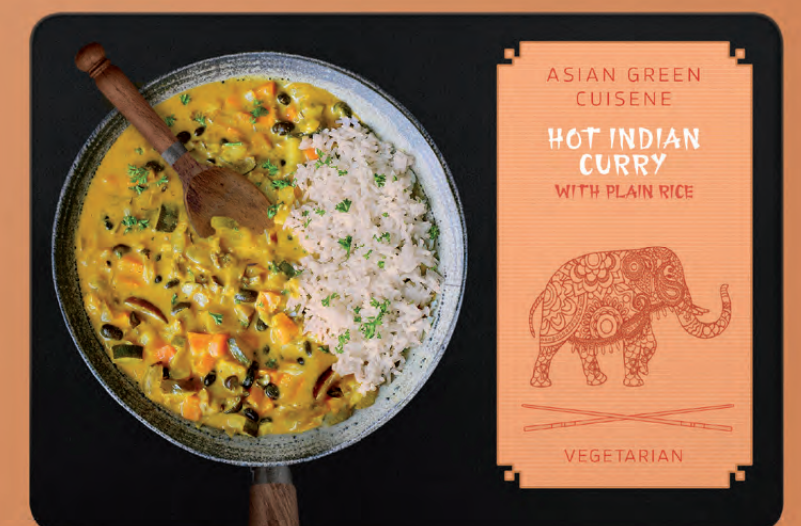
## JAPANESE PUMKIN CURRY WITH JASMIN RICE



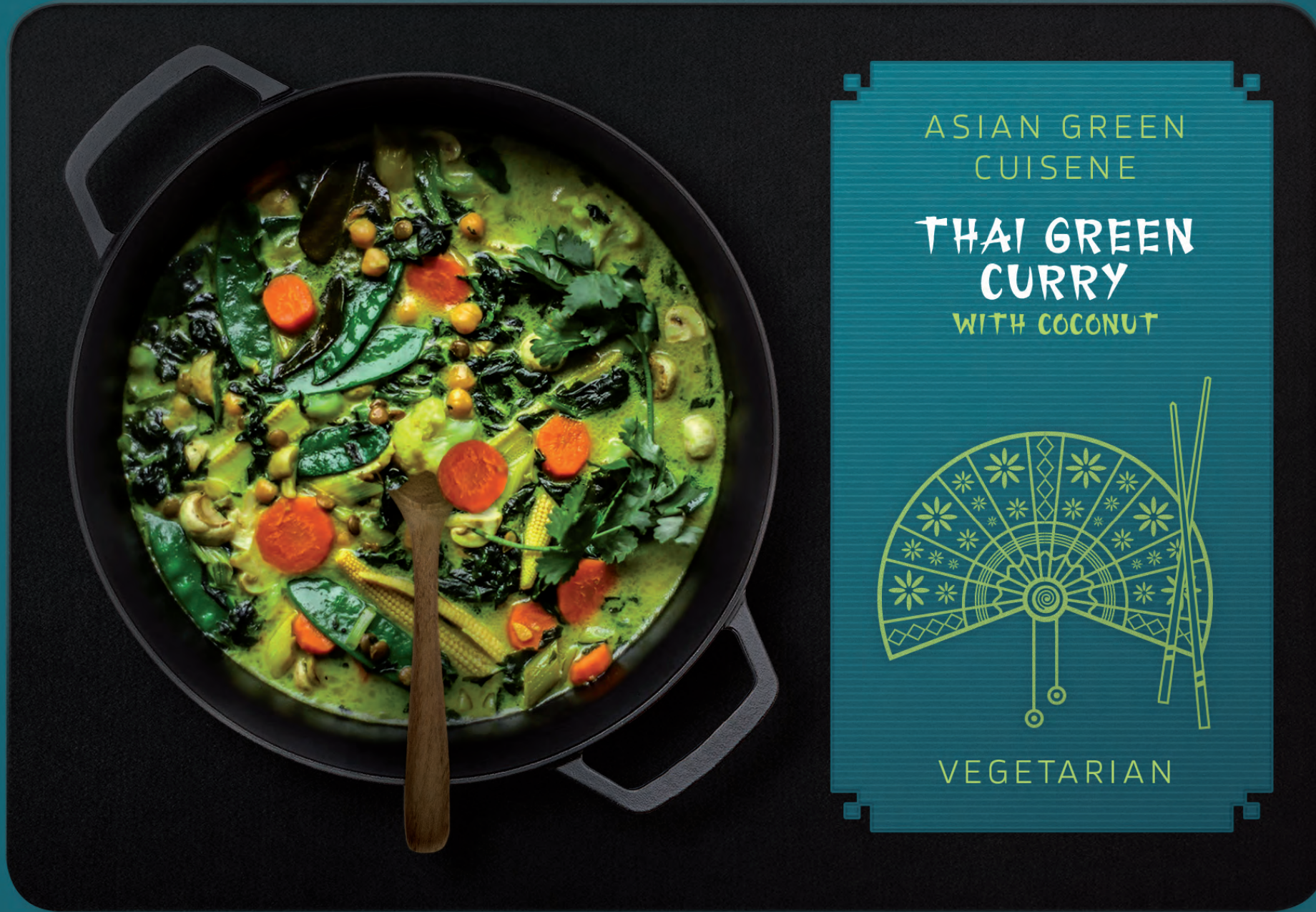




Die gesamte Range  
im Überblick.







ASIAN GREEN  
CUISENE

**THAI GREEN  
CURRY**  
WITH COCONUT



VEGETARIAN





ASIAN GREEN  
CUISENE

**CHINESE MIXED  
VEGETABLES**  
WITH NOODLES



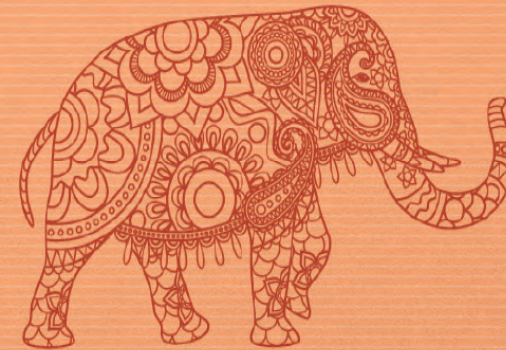
VEGATARIAN





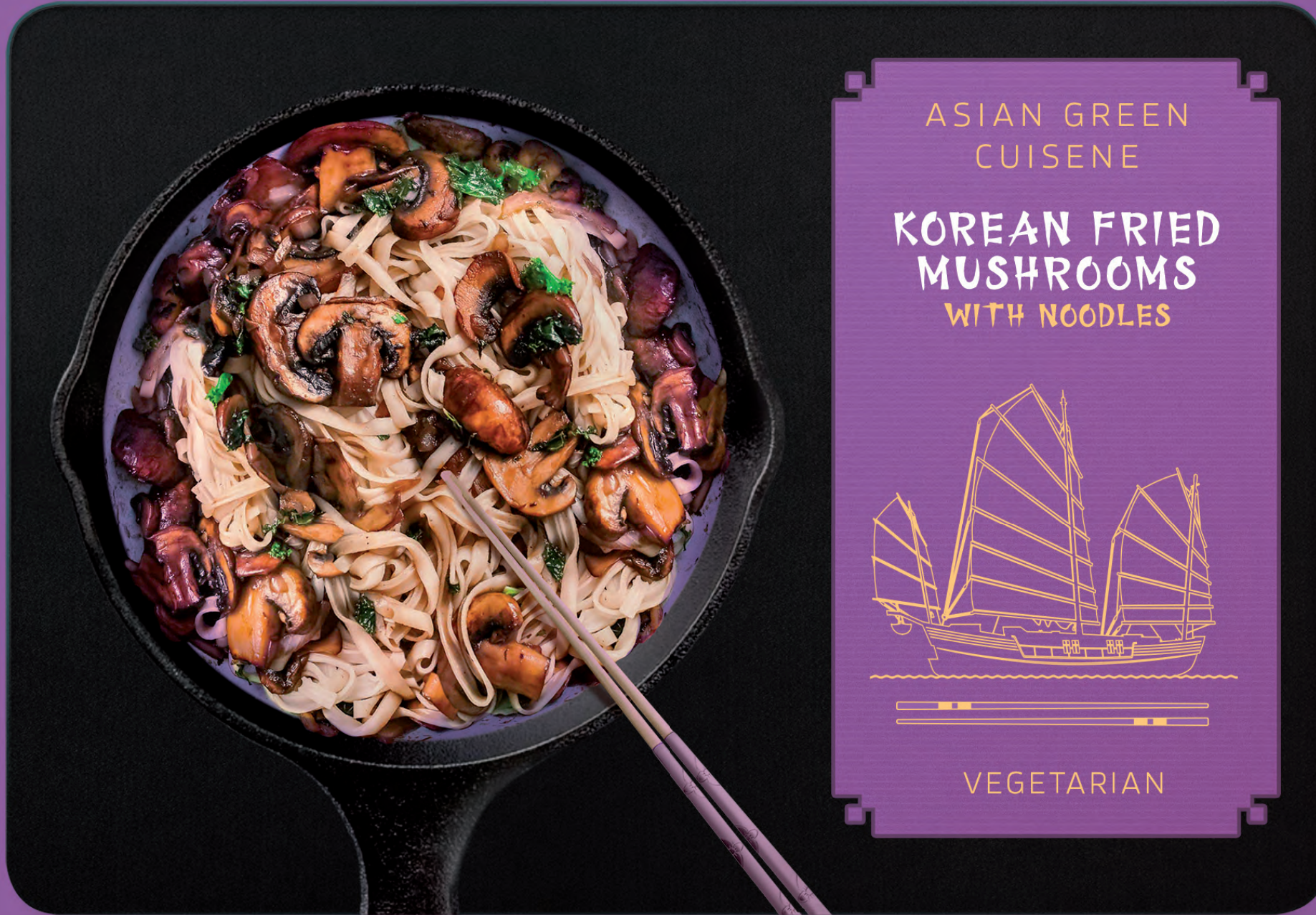
ASIAN GREEN  
CUISENE

**HOT INDIAN  
CURRY**  
WITH PLAIN RICE



VEGETARIAN





ASIAN GREEN  
CUISENE

**KOREAN FRIED  
MUSHROOMS**  
WITH NOODLES



VEGETARIAN



NN

PIZZA  
**italia**



NN

PIZZA  
**USA**



NN

PIZZA  
**Hawaii**





# EU EUKALYPTUS

Hier steht ein Text, der für eine kurze Werbeaussage geeignet ist.



OP #7

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

## ÄTHERISCHE ÖLE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Kleine Gestaltungsflächen (auf kleinen Produkten, die Flaschen sind nur wenige Zentimeter groß) eignen sich hervorragend für grafische Reduktionen –

darum auch dieses Open Project, das die Notwendigkeit visueller Vereinfachung mit einem ansprechenden Farbleitsystem kombiniert.

Branche: Drogeriebedarf

EU EUKALYPTUS

OR ORANGE

FI FICHTE

RO ROSMARIN



# RO ROSMARIN



# BR BRANDING

Das Branding ist klar strukturiert und auf einem Farbleitsystem aufgebaut, das auch die olfaktorische Komponente der einzelnen Sorten miteinbezieht,













**RO** ROSMARIN

Eine passender Werbeauftritt (und sei es nur über Online-Kanäle) definiert auch hier das Produkt klassisch als Hero.

Die tatsächlichen Sorten sind naturgemäß offen, gemäß der vorhandenen Marktidentität aber per se anwendbar.



**VIELEN DANK!**



**KONTAKT**

**Martin Benner, DA**

Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator  
Mitglied von Design Austria

**T** (+43) 0699 194 20 226



**PRINT**



**WEB**



**ILLUSTRATION**



**TEXT & FOTO**



**ANIMATION**

**IDEENWERKSTATT**

**Martin Benner • ideenwerkstatt**

Studio für visuelle Gestaltung & Konzept

Staasdorfer Straße 7/2/9  
A-3430 Tulln

**T** (+43) 0699 194 20 226

**E** 2022@ideenwerkstatt.co.at

**W** ideenwerkstatt.co.at





