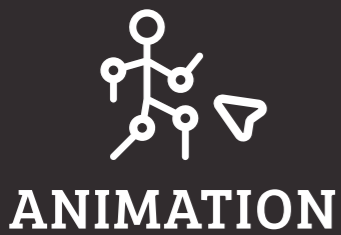
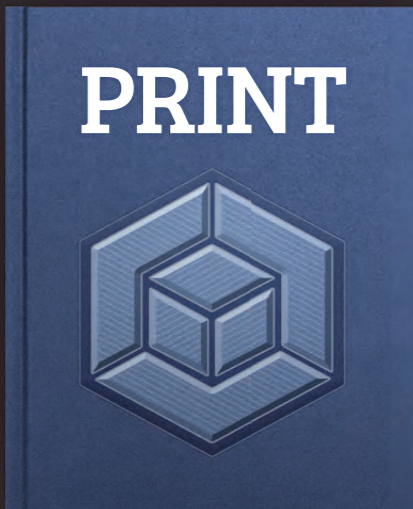


STUDIO

STRATEGIE
KONZEPT
KREATION



Willkommen bei der *ideenwerkstatt*, Studio für visuelle Gestaltung & Konzept! Unsere Arbeit umfasst alle gängigen Bereiche in Print, Web & Illustration, sowie Fotografie, Texterstellung,

Animation & AV-Bearbeitung. Das Portfolio der *ideenwerkstatt* zeigt beispielhaft die Ergebnisse unserer Arbeit – und reflektiert dabei viel Einsatz, Idee & Wandlungsfähigkeit. Auch wenn sich Stile und Marktsituationen ändern, bleibt der kreative Kern stets gleich.

Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.

PROCEDERE

- S** **Strategie & Analyse.** Bedarfserhebung, Marktanalyse & Recherche, Ideenfindung sowie strategische Beratung, inklusive Nachbetreuung.
- K** **Kreation & Abstimmung.** Konzeption & Visualisierung, Layoutprozess sowie Abstimmung der finalen Version mit dem Kunden.
- P** **Producing.** Erhebung des geeigneten Produzenten (Druckerei, andere Herstellungsverfahren), Datenübergabe, Produktionsüberwachung.
- N** **Nachbetreuung.** Strategische Begleitung des Kunden im Rahmen der Marktbearbeitung, nachdem die Maßnahmen implementiert wurden.



Die *ideenwerkstatt* auf einen Blick. 2007 von Martin Benner gegründet, seitdem für hunderte Firmen tätig, darunter Milliardenunternehmen.

Seit 2007 wurden dabei buchstäblich tausende Projekte abgewickelt, mit Schwerpunkt auf Neuentwicklungen, vor allem in strategischen Schlüsselbereichen.

TEAM



Die *ideenwerkstatt* arbeitet im Team – mit Aufteilung dort, wo es Sinn macht und sich jeder auf seine Stärken konzentrieren kann.

Kreation & Technik, Umsetzung & Administration in zielorientierter, organischer Aufteilung – für optimale Ergebnisse und erfolgreiche Projekte.

KREATION

TECHNIK

ADMINISTRATION

Das Team der *ideenwerkstatt* ist hochkarätig besetzt – allesamt an vorderster Stelle berufstätig und damit mit der notwendigen Erfahrung ausgestattet, selbst schwierige oder umfassende

Projekte sicher ins Ziel zu bringen. Vom Start Up bis zum mittelständischen Unternehmen. Von Print, Web & Illustration zu Fotografie, Texterstellung, Animation und AV-Bearbeitung.

Interessiert? Diese Mappe spricht für sich.



Martin Benner. Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator. Geschmiedet im Feuer von über 20 Milliardenunternehmen, Mitglied von Design Austria. Fundierte Malerei- und Zeichenausbildung sowie AV-Bearbeitung.
Kreation • Konzept • Strategie • kreative Leitung



Boris Georgiev. Programmierung & technische Administration. Erfolgreich getestet von Industrie und Banken. Tiefgreifendes Know-how in Sachen Web-Programmierungen sowie Implementierungen in Linux und MacOS.
Webseiten-Erstellung • Datenbanken • IT-Anbindungen



Peter Pisarik. Illustration & Animation (2D / 3D). In der Spielebranche leitend tätig (Senior Digital Artist bei Neo Software, Rockstar Vienna etc), umfassende Arbeit als freischaffender Illustrator, Karrikaturist und Concept Artist.
Illustration • Animation • 3D-Design • Motion Graphics



Mag. Reinhard Fulterer. Marktbeobachtung, Analyse, Recherche. Fundierte Erfahrung in Sachen Statistik, Datenerfassung inklusive Auswertung sowie der Beobachtung von Marktbewegungen. Interdisziplinäre Recherchearbeit.
Analyse • Recherche • Statuserfassung von Projekten



Mag. Georg Demcisin. Studium der Informatik, langjährige Berufspraxis.
Webshops • SEO



CCSolution. CRM-Systeme, Programmierung modularer Software & Webtools.
Web-Lösungen • Hosting

LEISTUNGSÜBERSICHT

PRINT



Logo & Identity

Logo-Gestaltung
(inklusive Slogan / Claim)

Visualisierung, Namensfindung
(strategisch-inhaltlich)

Corporate Design

Unternehmensauftritte
(visuell-strategisch)

Produktabgrenzungen
(horizontal, vertikal)

Markenauftritte

Markenidentität & Branding
(visuell-strategisch)

Produkt- & Marktanalyse, strukturelle Maßnahmen

Firmen-
ausstattungen

Geschäftsausstattung
(Visitenkarten, Briefpapier, Kuvert, Compliment Cards etc)

Verpackungen, Trays
(Karton, Kunststoff etc)

Packaging

Firmenunterlagen

Flaschen, Gebinde
(Glas, Metall, etc)

Einladungen, Aussendungen

CDs und DVDs

Fahrzeuggestaltung

Sonderprojekte

Publikationen

Broschüren, Folder, Flyer

Werbemittel & Aktionen
(Inserate, Give Aways etc)

Werbemittel

Plakate, Poster, Banner

Kampagnen
(für Print, Web, Crossmedia)

Klassische
Werbung

POS-Materialien
(Aufsteller, Displays etc)

Sonderprojekte

Weitere branchenspezifische Werbemittel & Unterlagen

Weiteres auf Anfrage!

Direct Mail

Direct Mail-Gestaltung
(für Print, E-Mailing)

Merchandising

Leitsysteme

Analoge Leitsysteme
(für Ausstellungen, Gebäude etc)

Weitere verkaufsfördernde Maßnahmen

Merchandising

Piktogramme

(visuell / konzeptiv / strategisch-inhaltlich)

WEB



Websites

Website-Gestaltung
(auch komplex, mehrsprachig, mit Datenbanken etc)

Digitale Leitsysteme, GUIs

Benutzer-
oberflächen

**Intranet & weitere
Benutzeroberflächen**

Webshops

One-Pager, Landing Pages

Digitale Shop-Systeme
(visuell-konzeptiv / inhaltlich)

Interfaces
(visuell-konzeptiv)

Bannerwerbung & mehr

Datenbanken

Datenbank-Erstellung
(Konzept, Gestaltung, Modellierung, Anbindung)

Suchmaschinen-Optimierung

Hosting & SEO

Webbasierte Software

Content-Erstellung
(Text, Bild, Animation, audiovisuelle Inhalte)

Content-
Erstellung

Hosting-Pakete (B2B / B2C)

Sonderprojekte

ILLUSTRATION



Illustrationen

Als Designverstärker
(für Print, Web, Kampagnen & animierte Medien)

Concept Art

Artworks

Character Design

Compositing

Key Visuals
(strategisch-inhaltlich)

Cartoons

Digital & analog

Storyboards

Karikaturen

Sonderprojekte

TEXT & FOTO



Slogan & Claims
Gesamtheitliche
Textgestaltungen

Produktfotografie
Image, Mood
& Personen

ANIMATION



Motion Graphics
(2D / 3D)
3D-Animationen

Games, Apps &
andere interaktive
Inhalte



OP #1

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

INGWERT

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Dieses Projekt ist inspiriert von einem tatsächlich geplanten Kundenprojekt – das Entwickeln eines Cola-Getränks mit merklichem Ingwer-

geschmack. Darauf aufbauend die Idee der Produktlinie *Ingwert*, die diese beiden Begriffe – *Ingwer* und *Wert* – zusammenführt.

Branche: Lebensmittel

iNGWERT

iNGWERT

iNGWERT





INGWER POWER

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

iNGWERT



INGWER sensation

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

iNGWERT

Eine passender Werbeauftritt (und sei es nur über Online-Kanäle) definiert das Produkt klassisch als Hero, da mit etwas Neuem am Markt.

Auch hier sind die tatsächlichen Sorten offen, gemäß einer guten Marktidentität aber per se plazierbar.



INGWER Remixed

Kraftvoller Ingwer, verpackt in einem köstlichen Smoothie.
In den Sorten Frucht, Gemüse & Mixed. Für jeden Geschmack.

iNGWERT

INGWERT





OP #2

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

HOCHWERTIGE SPEISEÖLE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Besonders hochwertige Speiseöle definieren sich auch über ihren Preis, der im Verkaufsregal den Wettbewerb mit anderen, billigeren

Produkten erst überstehen muss, bevor gekauft wird. Eine entsprechende hochwertige Markenidentität kann genau hier unterstützen.

Branche: Lebensmittel



ÖL











SESAM

ÖL



Premiumqualität

Naturbelassen
Kaltgepresst



OLIVEN

ÖL



Premiumqualität

Kaltgepresst
Extra nativ



DISTEL

ÖL

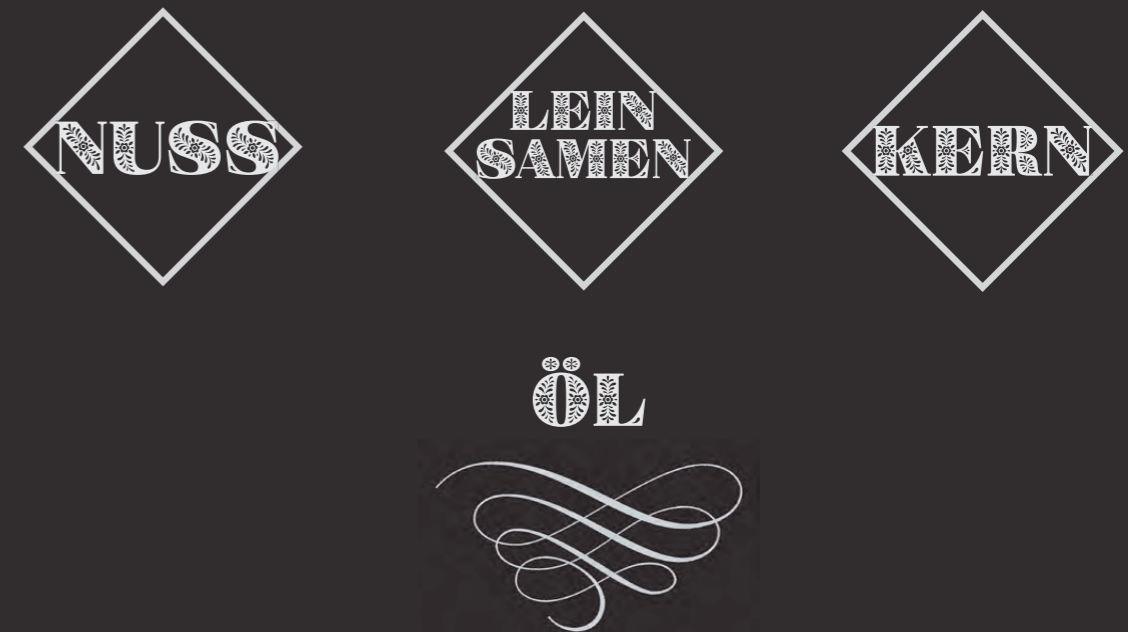


Premiumqualität

Naturbelassen
Kaltgepresst

MODULATION

Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch hier die grundlegende Gestaltung auf weitere Produkte ausdehnen bzw. für den tatsächlichen Bedarfsfall modulieren.



Für die Einbettung des Firmennamens ist der Kopfteil der Flaschen bewusst von Gestaltungen freigelassen, um hier den quasi Absender (bei Bedarf auch prominenter) eintragen zu können.

OP #3

- CORPORATE DESIGN
- BRANDING
- MARKENIDENTITÄT

PASTA MIA

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pasta-Verpackungen einmal anders – mit visuellem Verweis auf etwas Retro und jeder Menge Gelb zeichnen diese Packungen ein buntes Bild,

das an den Zeichtrick der 70er Jahre erinnert. Der Stil ist dennoch zeitgemäß-reduziert und dank dem modularem Aufbau beliebig erweiterbar.

Branche: Lebensmittel











Es ist auch die Erweiterung auf eine glutenfreie Produktlinie denkbar, die dennoch den eingängigen Markencharakter bewahrt.

Gezeigt werden soll hier auch die Wandlungsfähigkeit des modularen Gestaltungssystems.





Auch eine Erweiterung auf eine beispielsweise Risotto-Linie ist mit dieser Markenidentität ohne Weiteres machbar.



CON
FUNGHI



RISOTTO

 Originario
dell'Italia

200g

GESUNDHEITSSÄFTE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Gesundheitssäfte mit einem ordentlichen Schuss Retro – das war die Idee hinter diesem Projekt. Aufwändiges Lettering der Sortennamen, eingebettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

bettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

Branche: Drogeriebedarf



Thymian
extrakt

Distel
saft

Kamillen
konzentrat





OP #4

CORPORATE DESIGN
BRANDING
MARKENIDENTITÄT

KONFISERIE-SERIE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Basierend auf einem realen Kundenprojekt nun diese Serie an Konfiserie (sprich Schokoladen) Verpackungen. Die der Serie übergeordnete

Gestaltungslinie ist klar und modular strukturiert. Jeder Sorte wird ein eingängiger Farbcode zugewiesen, die Typografie grafisch-dimensional.

Branche: Lebensmittel







®

STEINER

Seit
1972

COLA

EDELVOLLMILCH
SCHOKOLADE



90g e





STEINER

Seit
1972

INGWER

EDELVOLLMILCH
SCHOKOLADE



90g e



FAZIT

Eine eingängige Produktlinie, die sich (wie jede funktionierende Markenidentität) beliebig oft erweitern lässt. Die Farbcodes jeder Packung bieten zusätzlich jede Menge an Material für weitere Maßnahmen wie POS-Werbung etc.



GESUNDHEITSSÄFTE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Gesundheitssäfte mit einem ordentlichen Schuss Retro – das war die Idee hinter diesem Projekt. Aufwändiges Lettering der Sortennamen, eingebettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

bettet in eine zeitgemäß reduzierte grafische Umgebung. Wie jede funktionierende Markenidentität lässt sich auch diese beliebig erweitern.

Branche: Drogeriebedarf



Thymian
extrakt

Distel
saft

Kamillen
konzentrat





OP #6

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

PIZZA-VERPACKUNGEN

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pizza einmal anders, mit Fokus auf flächig-plakativen Aussagen, die auch bildhaft genau das zeigen, was gesagt werden soll: Pizza Ita-

lia als Landkarte, die Pizza selbst als Pac Man. Die Länder (und damit Sorten)-Codes sind großflächig via Flaggen gebrandet.

Branche: Lebensmittel





OP #6

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

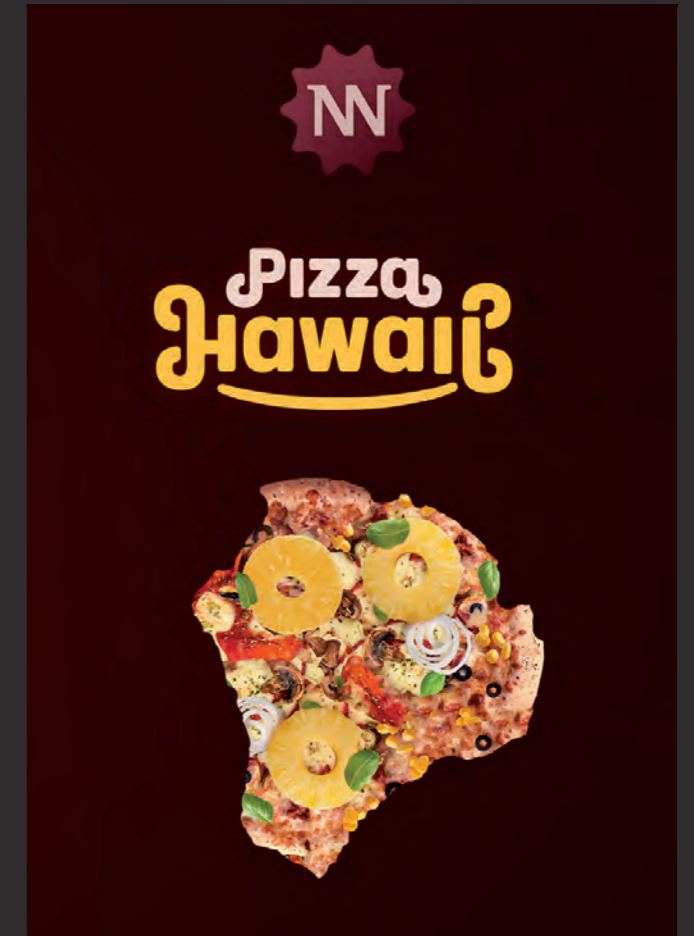
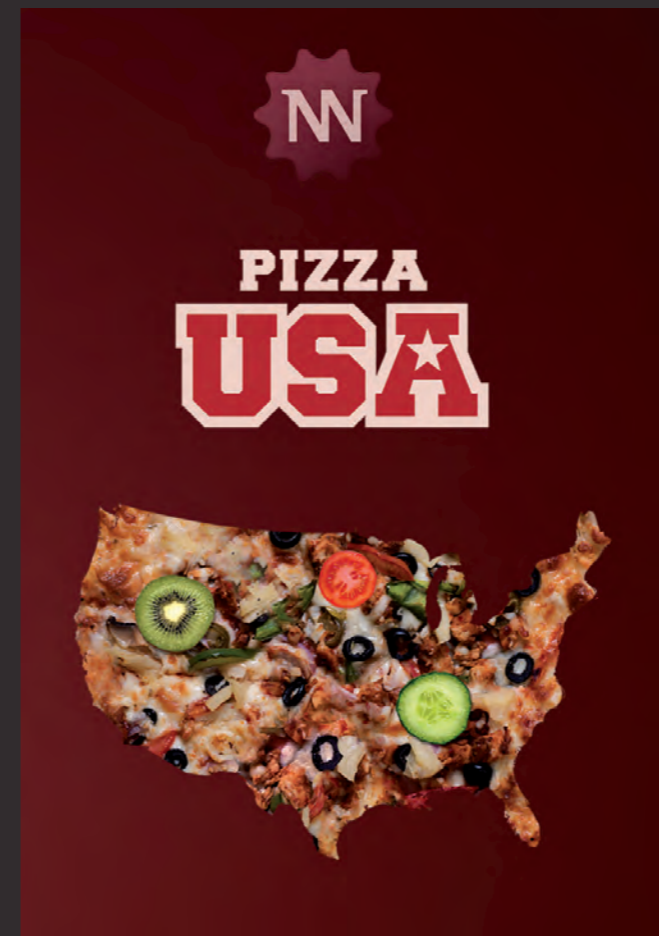
PIZZA-VERPACKUNGEN

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Pizza einmal anders, mit Fokus auf flächig-plakativen Aussagen, die auch bildhaft genau das zeigen, was gesagt werden soll: Pizza Ita-

lia als Landkarte, die Pizza selbst als Pac Man. Die Länder (und damit Sorten)-Codes sind großflächig via Flaggen gebrandet.

Branche: Lebensmittel





**pizza
italia**





**PIZZA
USA**





Pizza
Hawaii



ASIAN GREEN CUISINE

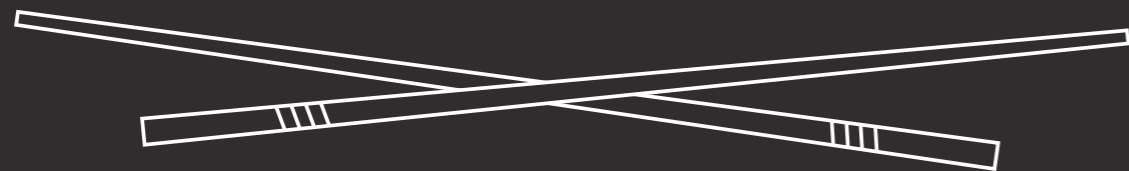
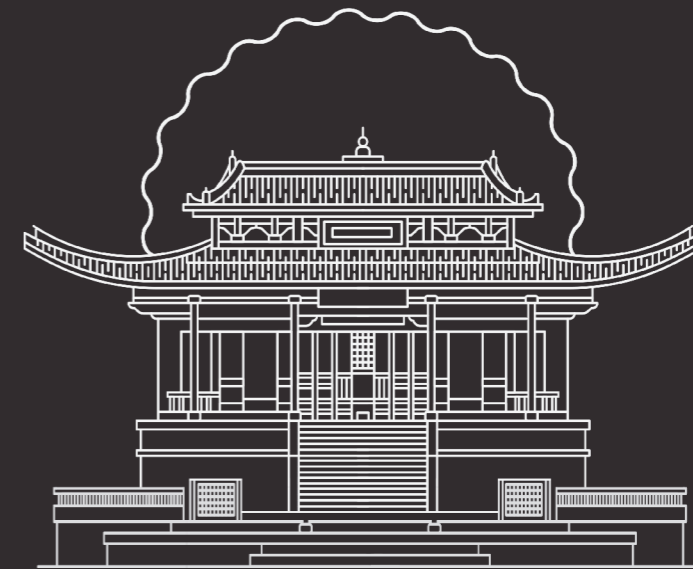
UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Asian Green Cuisine ist der Prototyp einer Reihe von asiatischen Fertigerichten, die die Premiumschiene ansprechen und im mittleren bis höheren Preissegment zu finden sind. Die modulare Aufteilung der Gestaltungselemente lässt ausreichend Platz für Änderungen.

Branche: Lebensmittel



JAPANESE PUMKIN CURRY WITH JASMIN RICE





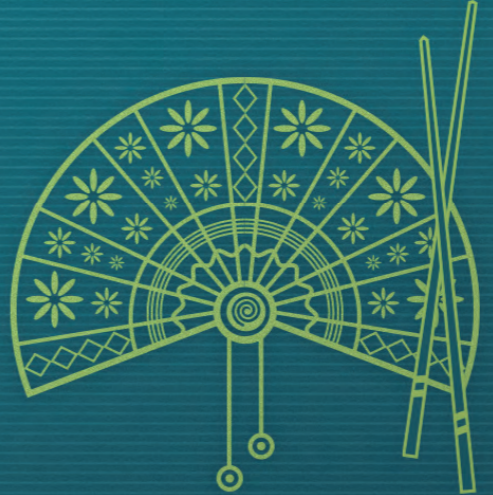
Die gesamte Range
im Überblick.





ASIAN GREEN
CUISENE

**THAI GREEN
CURRY**
WITH COCONUT



VEGETARIAN



ASIAN GREEN
CUISENE

**CHINESE MIXED
VEGETABLES**
WITH NOODLES

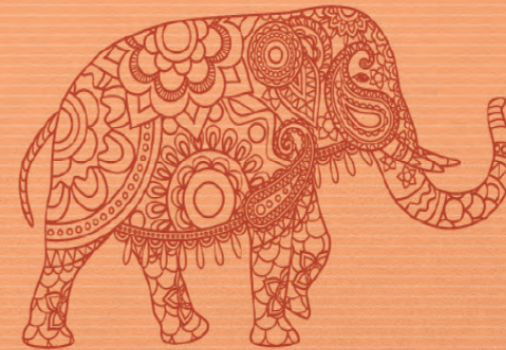


VEGATARIAN

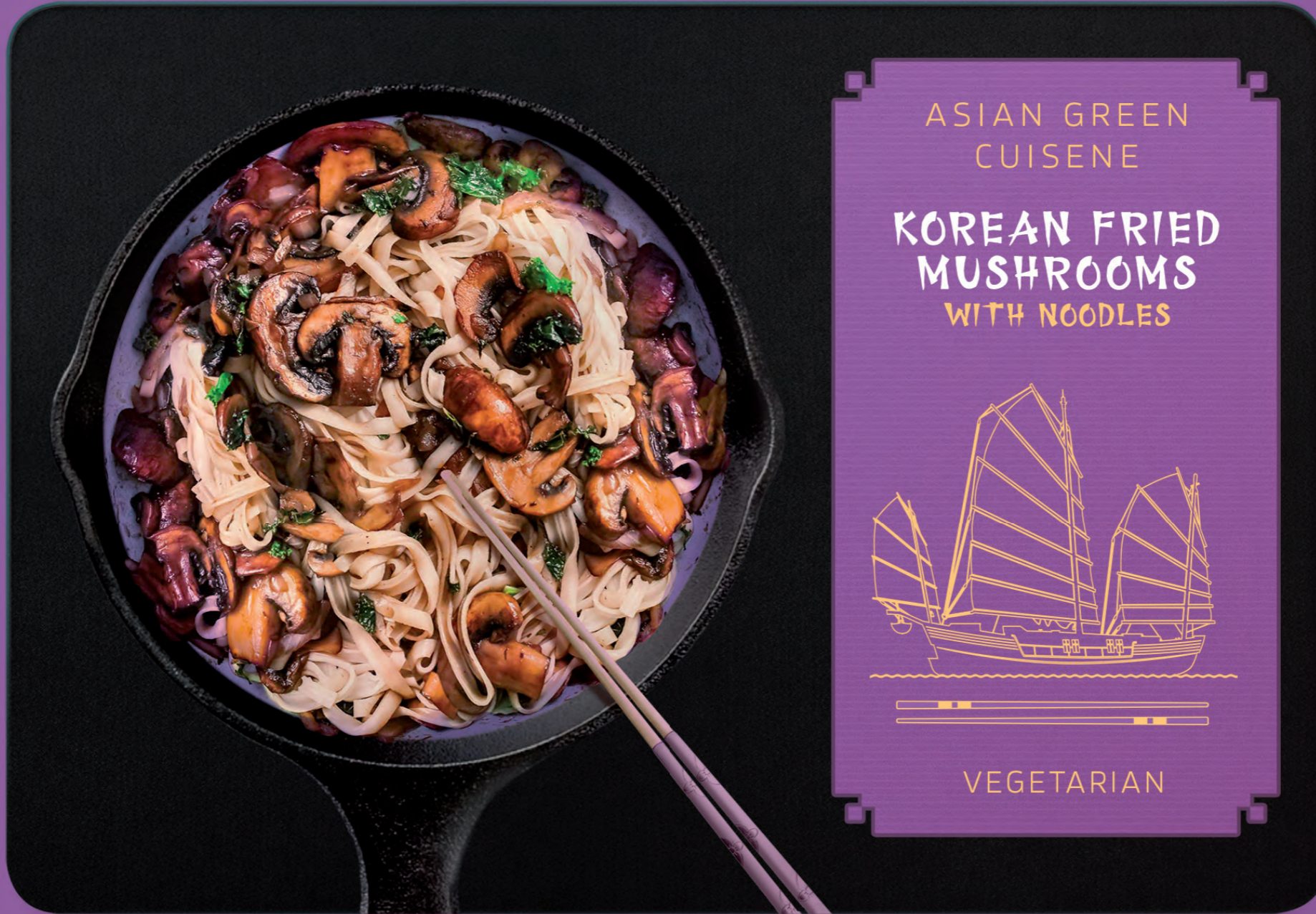


ASIAN GREEN
CUISENE

**HOT INDIAN
CURRY**
WITH PLAIN RICE



VEGETARIAN



ASIAN GREEN
CUISENE

**KOREAN FRIED
MUSHROOMS**
WITH NOODLES



VEGETARIAN

NN

PIZZA
italia



NN

PIZZA
USA



NN

PIZZA
Hawaii



EU EUKALYPTUS

Hier steht ein Text, der für eine kurze Werbeaussage geeignet ist.



OP #7

CORPORATE DESIGN

BRANDING

MARKENIDENTITÄT

ÄTHERISCHE ÖLE

UMFASSENDE KONZEPTIVE GESTALTUNGEN

Kleine Gestaltungsflächen (auf kleinen Produkten, die Flaschen sind nur wenige Zentimeter groß) eignen sich hervorragend für grafische Reduktionen –

darum auch dieses Open Project, das die Notwendigkeit visueller Vereinfachung mit einem ansprechenden Farbleitsystem kombiniert.

Branche: Drogeriebedarf

EU EUKALYPTUS

OR ORANGE

FI FICHTE

RO ROSMARIN

RO ROSMARIN



BR BRANDING

Das Branding ist klar strukturiert und auf einem Farbleitsystem aufgebaut, das auch die olfaktorische Komponente der einzelnen Sorten miteinbezieht,







Eine passender Werbeauftritt (und sei es nur über Online-Kanäle) definiert auch hier das Produkt klassisch als Hero.

Die tatsächlichen Sorten sind naturgemäß offen, gemäß der vorhandenen Marktidentität aber per se anwendbar.

VIELEN DANK!



KONTAKT

Martin Benner, DA

Diplomierter Grafik-Designer & Illustrator
Mitglied von Design Austria

T (+43) 0699 194 20 226



PRINT



WEB



ILLUSTRATION



TEXT & FOTO



ANIMATION

IDEENWERKSTATT

Martin Benner • ideenwerkstatt

Studio für visuelle Gestaltung & Konzept

Staasdorfer Straße 7/2/9
A-3430 Tulln

T (+43) 0699 194 20 226

E 2022@ideenwerkstatt.co.at

W ideenwerkstatt.co.at



